

蚌埠学院2025届毕业生生源信息表

学院	专业	学历类型	男	女	毕业生数	就业联络老师	联系方式
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	本科	30	16	46	郭晶晶	18096519286
	车辆工程	本科	47	0	47		
	机械设计制造及其自动化	本科114、专升本124	220	18	238		
	合计		297	34	331		
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	本科	110	13	123	张婷婷	18655750781
	电子信息工程	本科	87	28	115		
	机器人工程	本科	53	2	55		
	自动化	本科	52	6	58		
	合计		302	49	351		
食品与生物工程学院	生物工程	本科	16	28	44	刘泓	15716578159
	生物制药	本科63、专升本115	61	117	178		
	食品科学与工程	本科	31	20	51		
	食品卫生与营养学	本科	26	17	43		
	食品质量与安全	本科	23	28	51		
合计		157	210	367			
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	本科	89	24	113	沈志兴	13956389791
	软件工程	本科	87	20	107		
	数据科学与大数据技术	本科	42	14	56		
	网络工程	本科	41	16	57		
	物联网工程	本科	39	18	57		
合计		298	92	390			
材料与化学工程学院	材料科学与工程	本科	29	22	51	朱泽伟	18895659656
	高分子材料与工程	本科	34	14	48		
	化学工程与工艺	本科	35	19	54		
	无机非金属材料工程	本科	46	7	53		
	应用化学	本科	27	28	55		
	制药工程	本科	27	36	63		
合计		198	126	324			
土木与水利工程学院	环境生态工程	本科	29	21	50	丁盛旋	18237935687
	水利水电工程	本科	83	19	102		
	土木工程	本科	95	13	108		
	合计		207	53	260		
数理学院	材料物理	本科	32	10	42	陈晓羽	15155236042
	光电信息科学与工程	本科	47	8	55		
	数学与应用数学	本科	53	61	114		
	合计		132	79	211		
经济与管理学院	财务管理	本科	26	94	120	王剑波	15856680565
	电子商务	本科42、对口本科50	31	61	92		
	工程管理	本科50、专升本111	110	51	161		
	供应链管理	本科	22	24	46		
	金融工程	本科	45	53	98		
	市场营销	专升本	26	91	117		
	物流工程	本科	25	23	48		
合计		285	397	682			
艺术设计学院	产品设计	本科	31	59	90	桑田	19567268915
	工业设计	本科	15	13	28		
	环境设计	本科118、专升本64	62	120	182		
	视觉传达设计	本科58、专升本65	33	90	123		
	数字媒体艺术	本科	24	36	60		
合计		165	318	483			
外国语学院	翻译	本科	9	73	82	王娜娜	15755380924
	英语	本科	10	80	90		
	合计		19	153	172		
文学与教育学院	广播电视编导	本科	13	33	46	林婷婷	18855270772
	广告学	本科54、专升本60	22	92	114		
	汉语言文学	本科93、专升本1	18	76	94		
	小学教育	本科	13	126	139		
	学前教育	本科30、对口本科100	9	121	130		
合计		75	448	523			
音乐与舞蹈学院	音乐学	本科96、专升本31	42	85	127	丁瑞鸿	18769211986
合计		42	85	127			
电子信息学院 (合作办学)	电气工程及其自动化	专升本	37	4	41	吴琦	13855271586
	电子商务	专升本	19	46	65		
	电子信息工程	专升本	29	9	38		
	软件工程	专升本	57	17	74		
合计		142	76	218			
应用技术学院	大数据与会计	专科	22	34	56	冯登森	18005521798
	电子商务	专科	28	29	57		
	机电设备技术	专科	25	3	28		
	计算机应用技术	专科	37	22	59		
	汽车制造与试验技术	专科	29	4	33		
	学前教育	专科	17	97	114		
合计		158	189	347			
总计	4786人，其中本科4439、专科347人，男生2477人、女生2309人						