蚌埠學院

2017 年毕业生

就业质量年度报告

二０一七年十二月

目 录

学校概况.....1
一、毕业生基本情况.....3
（一）毕业生规模与结构.....3
（二）毕业生生源结构.....4
（三）二级学院毕业生分布.....4
二、毕业生就业状况及分析.....5
（一）初次就业率.....5
（二）分学院就业率.....6
（三）分专业就业率.....6
（四）升学及出国留学.....8
（五）就业地区流向分布.....9
（六）就业单位类型构成.....11
（七）就业行业分布.....12
（八）未就业毕业生分布情况.....15
三、毕业生和用人单位满意度调查.....18
（一）毕业生满意度调查.....19
（二）用人单位满意度调查.....21
四、就业创业工作主要举措及成效.....22
（一）落实“一把手”工程和考评机制.....22
（二）推进生涯教育和就业指导工作.....23
（三）开拓就业市场和创造就业机会.....24
（四）完善就业管理和就业帮扶制度.....25
（五）建立就业跟踪调研和反馈机制.....26
（六）提升创新创业教育和服务理念.....26
五、关于2017年毕业生就业质量年度报告的说明.....28

学校概况

蚌埠学院是一所以工为主，工学、理学、管理学、文学、教育学、艺术学多学科协调发展，以培养高级应用型人才为主的全日制省属公办普通本科高校,至今已有近 40 年的办学历史。学校位于皖北中心城市，素有两淮重镇、沪宁咽喉之称的安徽省蚌埠市，东靠京沪高铁蚌埠南站，紧邻国家 4A 级龙子湖风景区，风光迤逦，人文荟萃，交通便捷。

学校始终坚持服务地方经济社会发展和应用型人才培养目标，针对“四大压力”和“六大差距”，艰苦创业，锐意改革，凝心聚力打基础，科学谋划解难题，凝练了“笃学、重行、修德、立才”的校训，确立了“地方性、应用型、工程化”的办学定位。

学校着力改善办学条件。占地面积 1148 亩，建筑面积 31.35 万平方米，其中教学科研行政用房 14.49 万平方米；学校固定资产总值 57782 万元，其中教学科研仪器设备总值 11038 万元、信息化设备资产总值 1295 万元；学校图书馆建筑面积 2.05 万平方米，馆藏文献总量 196.92 万册，其中馆藏纸质图书 127.08 万册。公开出版《蚌埠学院学报》。

学校注重改善生师比结构。现有全日制在校生 14223 人，其中本科生 13414 人，专科生 809 人。成人学历教育在校生 2673 人。现有教职工 889 人，其中专任教师 658 人，副高级以上职称专任教师 179 人，获获“全国优秀教师”、“全省优秀教师”、模范教师、教学名师、教坛新秀等荣誉称号 27 人次。

学校着力加强教学管理。现设有机械与车辆工程学院、电子与电气工程学院、食品与生物工程学院、计算机工程学院、材料与化学工程学院、理学院、经济与管理学院、艺术设计学院、外国语学院、文学与教育学院、音乐与舞蹈学院、马克思主义学院和体育教学部等13个教学单位。开设了机械设计制造及其自动化、车辆工程、电气工程及其自动化、食品科学与工程、软件工程、化学工程与工艺等51个本科专业；设有2个省级实验教学示范中心，3个省级校企合作实践教育基地，21个实验实训教学中心，136个就业实习基地。

学校高度重视开放办学。积极吸纳和借鉴国外先进教育理念。与美国、爱尔兰、韩国、泰国、意大利等国家多所高校建立了校际合作关系，开展学生联合培养、互派教师教学培训、学术交流、合作办学等。学校先后荣获“全国高校教师网络培训工作先进集体”、“安徽省高校教师培训工作先进集体”、“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”、安徽省首批教育系统“文明单位”立项建设单位等荣誉称号。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模与结构

蚌埠学院 2017 届毕业生总数为 3710 人，其中，本科毕业生 2872 人，专科毕业生 838 人，具体结构详见表 1、图 1。

表 1 2017 届毕业生规模及结构

类别		专科生数	本科生数	合计
性别	女	537	1061	1598
	男	301	1811	2112
政治面貌	群众	33	77	110
	共青团员	756	2382	3138
	中共党员	49	413	462
民族	少数民族	7	15	22
	汉族	831	2857	3688
师范类别	师范生	274	164	438
	非师范生	564	2708	3272
合计		838	2872	3710

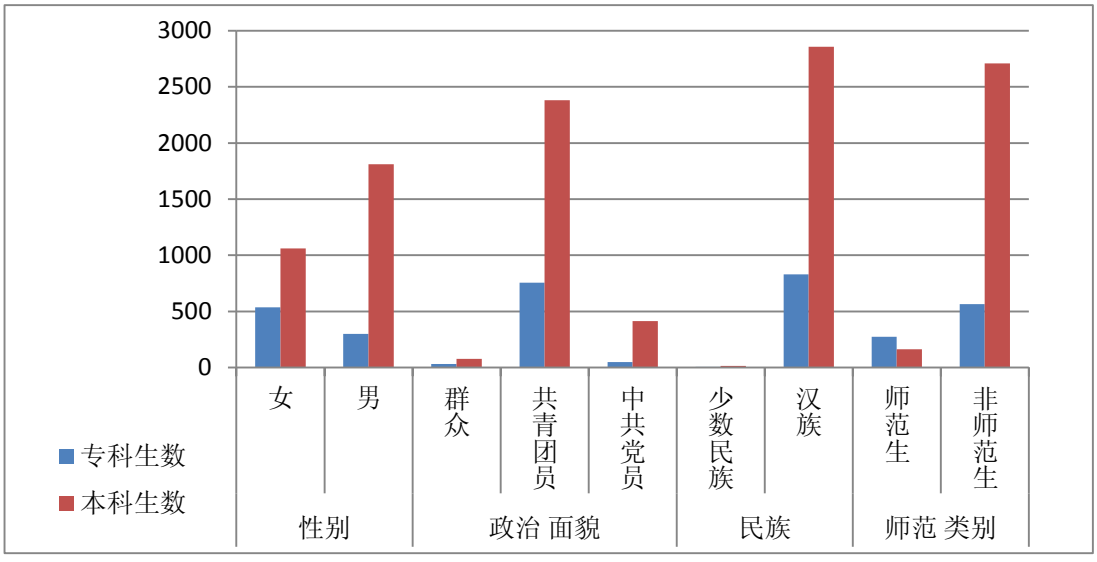

图 1 2017 届毕业生规模及结构分布图

（二）毕业生生源结构

2017 届毕业生生源结构主要来自 17 个省、市、自治区，其中以安徽生源为主，详见表 2。

表 2 毕业生生源分布

序号	省市	生源数	比例（%）
1	安徽	3479	93.77
2	山东	65	1.75
3	山西	37	1.00
4	江西	34	0.92
5	重庆	14	0.38
6	湖北	13	0.35
7	福建	10	0.27
8	天津	9	0.24
9	四川	9	0.24
10	浙江	9	0.24
11	广西	8	0.22
12	湖南	7	0.19
13	云南	7	0.19
14	广东	4	0.11
15	江苏	3	0.08
16	河南	1	0.03
17	吉林	1	0.03
合计		3710	100

（三）二级学院毕业生分布

蚌埠学院办学类型定位是以培养应用型本科人才为主，兼顾适量专科教育；学科定位是以工为主，多学科协调发展的普通高等学校。

2017 届毕业生分布在 11 个学院，详见表 3。

表 3 二级学院毕业生分布

学院	本科	专科	毕业生总数
机械与车辆工程学院	354	119	473
电子与电气工程学院	242	0	242
食品与生物工程学院	398	88	486
计算机工程学院	292	100	392
材料与化学工程学院	348	79	427
理学院	183	44	227
经济与管理学院	320	131	451
艺术设计学院	259	47	306
外国语学院	163	128	291
文学与教育学院	242	57	299
音乐与舞蹈学院	71	45	116
合计	**2872**	**838**	**3710**

二、毕业生就业状况及分析

（一）初次就业率①

截止 2017 年 8 月 31 日,我校 2017 届毕业生共有 3445 人通过签约企事业单位、升学、入伍、自主创业、参加国家基层项目等形式实现就业，其中，升学 498 人（专升本 225 人、读研 269 人、出国留学 4 人），入伍 13 人，自主创业 46 人，参加各类国家基层项目 34 人，另有 265 名毕业生因复习考研、参加公务员和事业单位考试等原因暂

①初次就业率：指毕业生在离校前已落实就业单位的就业比率，统计截止时间为每年 8 月 31 日。就业率=[（就业人数+升学人数+入伍人数）/毕业人数]×100%。其中，“就业人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书、劳动合同或其他就业证明、参加国家基层项目就业和自主创业的总人数；“升学人数”是指毕业生考取专升本、研究生和出国留学的总人数；国家基层项目：选调生、西部计划、特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医、扶贫）。 **注**：本报告中就业率等指标的统计时点为 2017 年 8 月 31 日。

缓就业。我校 2017 届毕业生初次就业率为 92.86%，其中，本科毕业生就业率为 93.04%，专科毕业生就业率为 92.24%；男生就业率 92.42%，女生就业率 93.43%。

（二）分学院就业率

我校 2017 届毕业生来自机械与车辆工程学院、电子与电气工程学院、生物与食品工程学院等 11 个教学学院，分学院就业率，详见表 4。

表 4 分学院就业率

学院	毕业生数	就业数	就业率(%)
机械与车辆工程学院	473	428	90.49
电子与电气工程学院	242	227	93.80
食品与生物工程学院	486	454	93.42
计算机工程学院	392	367	93.62
材料与化学工程学院	427	393	92.04
理学院	227	215	94.71
经济与管理学院	451	423	93.79
艺术设计学院	306	284	92.81
外国语学院	291	271	93.13
文学与教育学院	299	278	92.98
音乐与舞蹈学院	116	105	90.52
合计	**3710**	**3445**	**92.86**

（三）分专业就业率

2017 届毕业生共涉及 47 个专业，其中本科专业 36 个，专科专业 11 个，共有 44 个专业就业率超过 90%，详见表 5、表 6。

表 5 分专业就业率（本科）

学院	专业名称	毕业生数	就业数	就业率(%)
机械与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	105	95	90.48
	材料成型及控制工程	44	41	93.18
	土木工程	54	48	88.89
	水利水电工程	52	47	90.38
	车辆工程	49	46	93.88
	工业设计	50	44	88.00
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	60	56	93.33
	电子信息工程	96	93	96.88
	电子信息科学与技术	86	78	90.70
食品与生物工程学院	食品科学与工程	139	132	94.96
	生物工程	89	85	95.51
	制药工程	88	80	90.91
	食品质量与安全	41	37	90.24
	食品卫生与营养学	41	38	92.68
计算机工程学院	计算机科学与技术	141	131	92.91
	网络工程	102	94	92.16
	软件工程	49	47	95.92
材料与化学工程学院	应用化学	131	121	92.37
	环境科学	83	75	90.36
	无机非金属材料工程	45	42	93.33
	化学工程与工艺	89	82	92.13
理学院	数学与应用数学	88	84	95.45
	光电信息科学与工程	95	90	94.74
经济与管理学院	交通运输	182	173	95.05
	工程管理	45	43	95.56
	市场营销	93	89	95.70
艺术设计学院	视觉传达设计	82	76	92.68
	产品设计	46	43	93.48
	环境设计	104	96	92.31
	数字媒体艺术	27	25	92.59
外国语学院	英语	163	152	93.25

文学与教育学院	汉语言文学	46	43	93.48
	广告学	43	39	90.70
	学前教育	94	89	94.68
	广播电视编导	59	54	91.53
音乐与舞蹈学院	音乐学	71	64	90.14
合计		**2872**	**2672**	**93.04**

表 6 分专业就业率（专科）

学院	专业	毕业生数	就业数	就业率（%）
机械与车辆工程学院	建筑工程技术	44	40	90.91
	数控技术	75	67	89.33
食品与生物工程学院	食品营养与检测	88	82	93.18
计算机工程学院	计算机应用技术	100	95	95.00
材料与化学工程学院	应用化工技术	79	73	92.41
理学院	数学教育	44	41	93.18
经济与管理学院	会计	131	118	90.08
艺术设计学院	装饰艺术设计	47	44	93.62
外国语学院	英语教育	128	119	92.97
文学与教育学院	学前教育	57	53	92.98
音乐与舞蹈学院	音乐教育	45	41	91.11
合计		**838**	**773**	**92.24**

（四）升学及出国留学

我校 2017 届毕业生中有 498 人通过专升本和研究生等考试，得以继续深造，其中，专升本录取人数为 225 人，研究生录取人数为 273 人（含出国 4 人），升学人数占毕业生总数 13.42%，详见表 7。

表 7 分学院升学率

学院	升学数			毕业生数	升学率(%)
	研究生	专升本	总数		
机械与车辆工程学院	34	23	57	473	12.05
电子与电气工程学院	19	--	19	242	7.85
食品与生物工程学院	64	37	101	486	20.78
计算机工程学院	17	15	32	392	8.16
材料与化学工程学院	64	12	76	427	17.80
理学院	16	15	31	227	13.66
经济与管理学院	18	24	42	451	9.31
艺术设计学院	4	7	11	306	3.59
外国语学院	19	59	78	291	26.80
文学与教育学院	16	24	40	299	13.38
音乐与舞蹈学院	2	9	11	116	9.48
合计	**273**	**225**	**498**	**3710**	**13.42**

（五）就业地区流向分布

我校 2017 届毕业生就业地区流向分布在全国 29 个省、市和自治区，其中，安徽省内就业毕业生数为 2065 人，占总就业人数[①]比率为 59.94%，其中，蚌埠地区就业数为 522 人，占总就业人数比率为 15.15%。省外就业地区流向主要有江苏省、上海市和浙江省，其中，江苏省就业数为 352 人，占比为 11.81%，上海市就业数为 304 人，占比为 10.19%，浙江省就业数为 146 人，占比 5.05%，就业地区流向前 10 个省市占比为 95.06%，详见表 8。

表 8 主要就业地区流向统计

[①]注：依据 2004 年《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，就业人数包含升学人数。

地区分布	学历		性别		合计	
	本科生	专科生	男生	女生	总人数	比例
安徽	1504	561	1074	991	2065	59.94
江苏	352	55	272	135	407	11.81
上海	304	47	224	127	351	10.19
浙江	146	28	112	62	174	5.05
广东	66	14	55	25	80	2.32
北京	65	8	55	18	73	2.12
山东	39	4	16	27	43	1.25
湖北	34	1	25	10	35	1.02
江西	26	1	20	7	27	0.78
天津	19	1	10	10	20	0.58
其它	117	53	89	81	170	4.94
合计	**2672**	**773**	**1952**	**1493**	**3445**	**100**

根据 2017 届毕业生就业地区流向统计数据反映，我校毕业生服务安徽经济社会发展比较明显，充分体现学校立足蚌埠、服务安徽、辐射周边，为区域经济社会发展提供人才支持和智力支撑的办学定位。分学历就业地区流向见图 2、图 3。

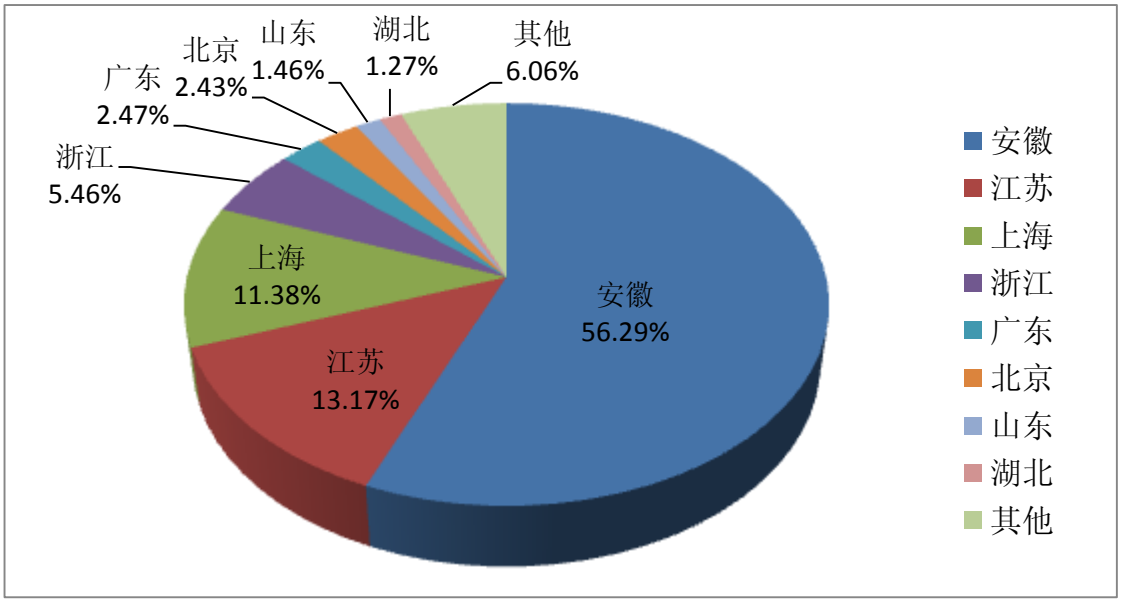

图 2 就业地区流向分布图(本科)

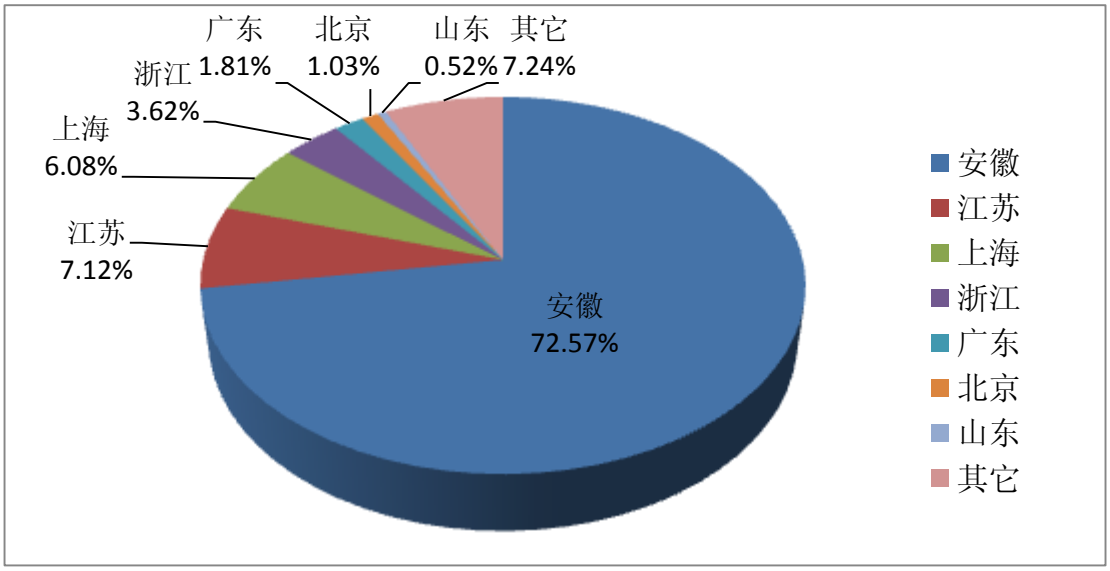

图 3 就业地区流向分布图(专科)

（六）就业单位类型构成

2017 届毕业生就业分布在不同类型的单位，其中，在中小其他企业就业数为 2472 人，占比为 71.76%；自主创业人数为 46 人，占比为 1.34%；参加各类基层项目共计 39 人，占比为 1.13%，详见表 11 及图 4、图 5。

表 9 就业单位类型统计

项目	本　科		专　科	
	就业数	比率 (%)	就业数	比率(%)
部队	10	0.37	3	0.39
基层项目	36	1.35	2	0.26
自主创业	39	1.46	7	0.91
机关、事业单位	89	3.33	6	0.78
升学	273	10.22	225	29.11
国有企业	177	6.62	20	2.59
三资企业	74	2.77	12	1.55
其他企业	1974	73.88	498	64.42
合计	**2672**	**100**	**773**	**100**

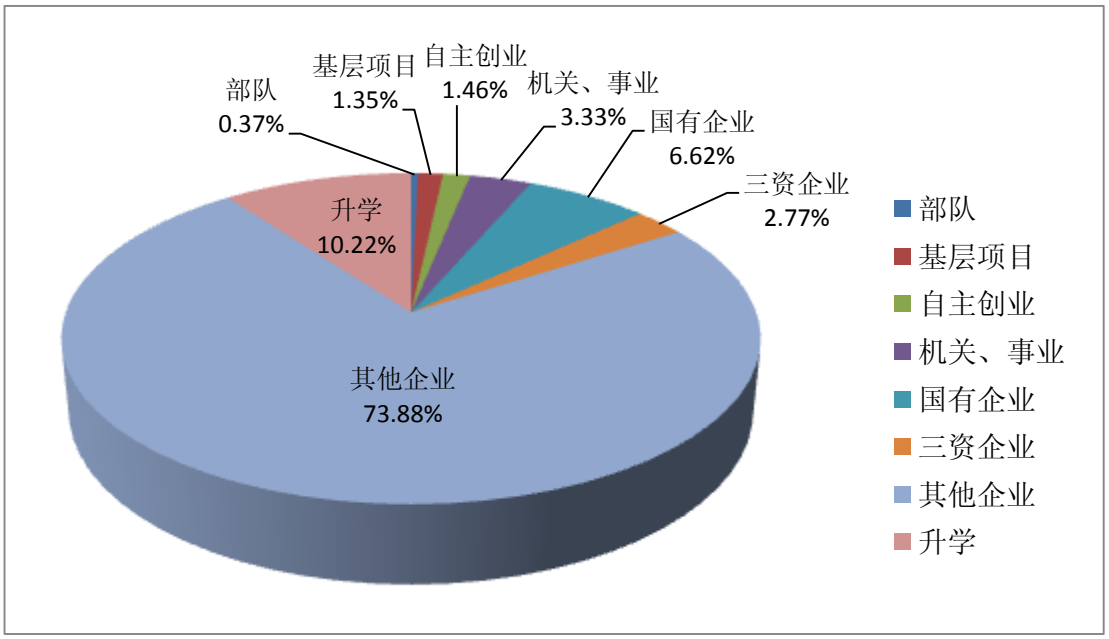

图 4 就业单位类型分布(本科)

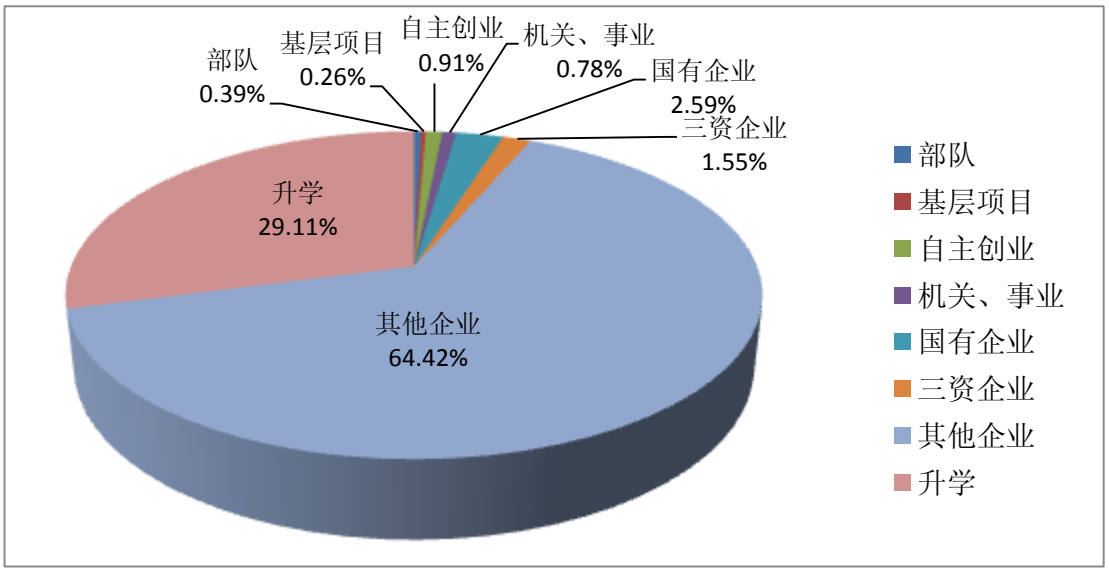

图 5 就业单位类型分布(专科)

（七）就业行业分布

统计显示，我校 2017 届毕业生就业主要集中在制造、软件和信息技术服务、教育、建筑四大行业，占比达到 54.43%，其中，本、专科毕业生就业在行业分布上略有不同，详见表 10、表 11 及图 6、图 7。

表 10 就业行业流向分布统计（本科）

行业	就业数	占就业人数比率(%)
农、林、牧、渔业	25	1.04
采矿业	6	0.25
制造业	575	23.97
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	1.71
建筑业	219	9.13
批发和零售业	176	7.34
交通运输、仓储和邮政业	128	5.34
住宿和餐饮业	30	1.25
信息传输、软件和信息技术服务业	362	15.09
金融业	64	2.67
房地产业	30	1.25
租赁和商务服务业	71	2.96
科学研究和技术服务业	65	2.71
水利、环境和公共设施管理业	35	1.46
居民服务、修理和其他服务业	68	2.83
教育	311	12.96
卫生和社会工作	29	1.21
文化、体育和娱乐业	107	4.46
公共管理、社会保障和社会组织	47	1.96
部队	10	0.42
合计	**2399**①	**100**

①注：此处就业人数 2399，未包括升学读研人数

表 11 就业行业流向分布统计（专科）

行业	就业数	就业比率(%)
农、林、牧、渔业	7	1.28
采矿业	1	0.18
制造业	89	16.24
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.28
建筑业	40	7.30
批发和零售业	32	5.84
交通运输、仓储和邮政业	7	1.28
住宿和餐饮业	18	3.28
信息传输、软件和信息技术服务业	73	13.32
金融业	23	4.20
房地产业	17	3.10
租赁和商务服务业	31	5.66
科学研究和技术服务业	5	0.91
水利、环境和公共设施管理业	2	0.36
居民服务、修理和其他服务业	50	9.12
教育	115	20.99
卫生和社会工作	6	1.09
文化、体育和娱乐业	17	3.10
公共管理、社会保障和社会组织	5	0.91
部队	3	0.55
合计	548①	**100**

①注：此处就业人数 548，不包括录取专升本人数。

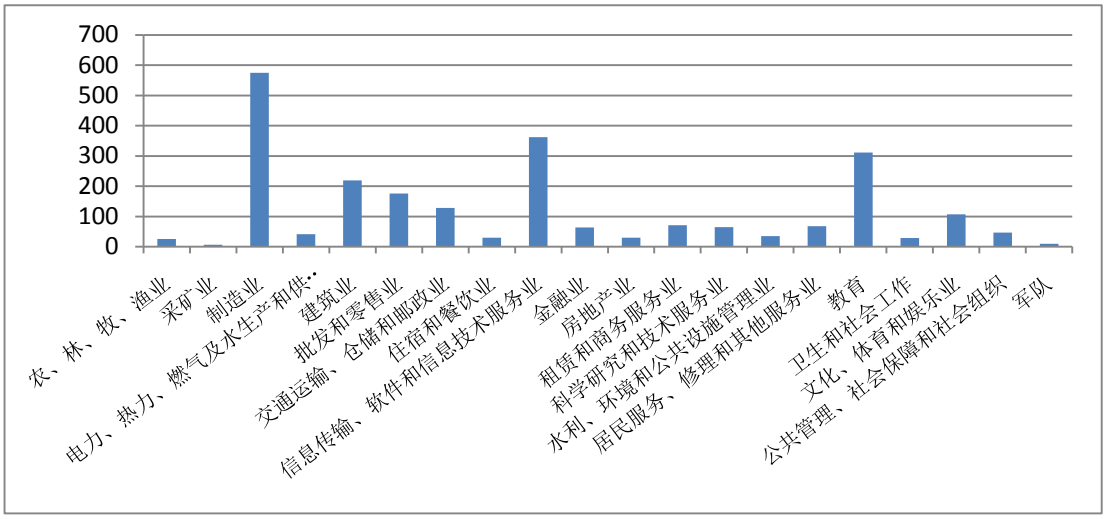

图 6 行业流向人数分布(本科)

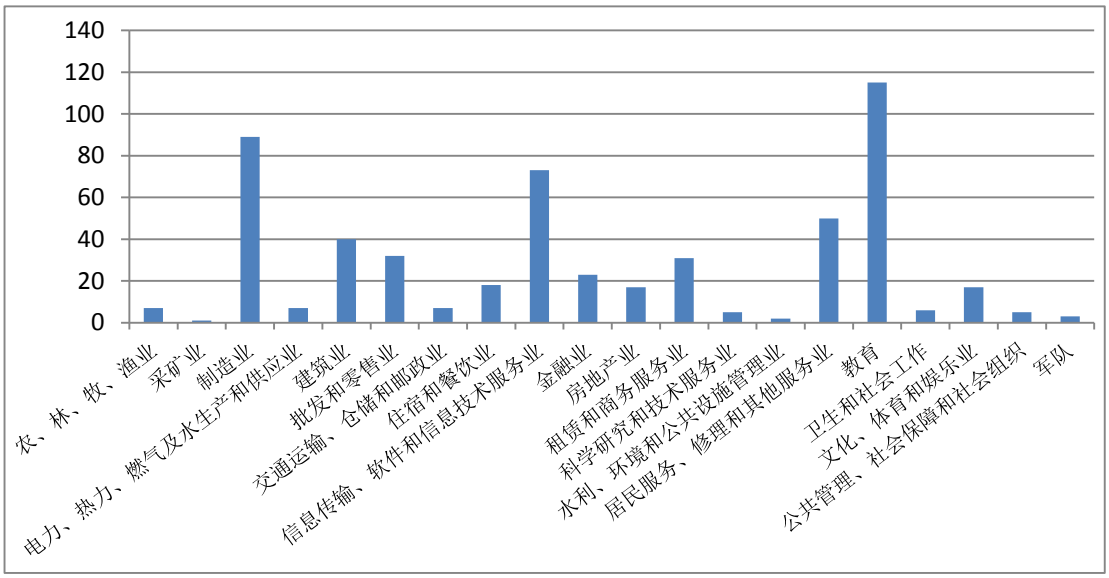

图 7 行业流向人数分布(专科)

（八）未就业毕业生分布情况

1、本科未就业毕业生专业分布情况

2017 届本科毕业生总计 2872 人，未就业 200 人，其中男生 133 人，女生 67 人，未就业毕业生分布在 36 个专业， 见表 12。

表 12　分专业未就业率（本科）

学院	专业名称	总人数	未就业数	未就业率(%)
机械与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	105	10	9.52
	材料成型及控制工程	44	3	6.82
	工业设计	50	6	12.00
	车辆工程	49	3	6.12
	土木工程	54	6	11.11
	水利水电工程	52	5	9.62
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	60	4	6.67
	电子信息工程	96	3	3.13
	电子信息科学与技术	86	8	9.30
食品与生物工程学院	制药工程	88	8	9.09
	食品科学与工程	139	7	5.04
	食品质量与安全	41	4	9.76
	生物工程	89	4	4.49
	食品卫生与营养学	41	3	7.32
计算机工程学院	计算机科学与技术	141	10	7.09
	软件工程	49	2	4.08
	网络工程	102	8	7.84
材料与化学工程学院	应用化学	131	10	7.63
	无机非金属材料工程	45	3	6.67
	化学工程与工艺	89	7	7.87
	环境科学	83	8	9.64
理学院	数学与应用数学	88	4	4.55
	光电信息科学与工程	95	5	5.26
经济与管理学院	交通运输	182	9	4.95
	工程管理	45	2	4.44
	市场营销	93	4	4.30
艺术设计学院	视觉传达设计	82	6	7.32
	环境设计	104	8	7.69
	产品设计	46	3	6.52
	数字媒体艺术	27	2	7.41
外国语学院	英语	163	11	6.75

文学与教育学院	学前教育	94	5	5.32
	汉语言文学	46	3	6.52
	广告学	43	4	9.30
	广播电视编导	59	5	8.47
音乐与舞蹈学院	音乐学	71	7	9.86
合计		**2872**	**200**	**6.96**

2、专科未就业毕业生专业分布情况

2017 届专科毕业生总计 838 人，未就业 65 人，其中男生 27 人，女生 38 人，未就业毕业生分布在 11 个专业， 见表 13。

表 13　分专业未就业率（专科）

学院	专业	总人数	未就业数	未就业率（%）
机械与车辆工程学院	建筑工程技术	44	4	9.09
	数控技术	75	8	10.67
食品与生物工程学院	食品营养与检测	88	6	6.82
计算机工程学院	计算机应用技术	100	5	5.00
材料与化学工程学院	应用化工技术	79	6	7.59
理学院	数学教育	44	3	6.82
经济与管理学院	会计	131	13	9.92
艺术设计学院	装饰艺术设计	47	3	6.38
外国语学院	英语教育	128	9	7.03
文学与教育学院	学前教育	57	4	7.02
音乐与舞蹈学院	音乐教育	45	4	8.89
合计		**838**	**65**	**7.76**

3、未就业毕业生分性别和学历情况统计

表 14 未就业毕业生情况统计表

性别	本科			专科			合计		
	总人数	未就业数	未就业率（%）	总人数	未就业数	未就业率（%）	总人数	未就业数	未就业率（%）
男	1811	133	7.34	301	27	8.97	2112	160	7.58
女	1061	67	6.31	537	38	7.08	1598	105	6.57
合计	2872	200	6.96	838	65	7.76	3710	265	7.14

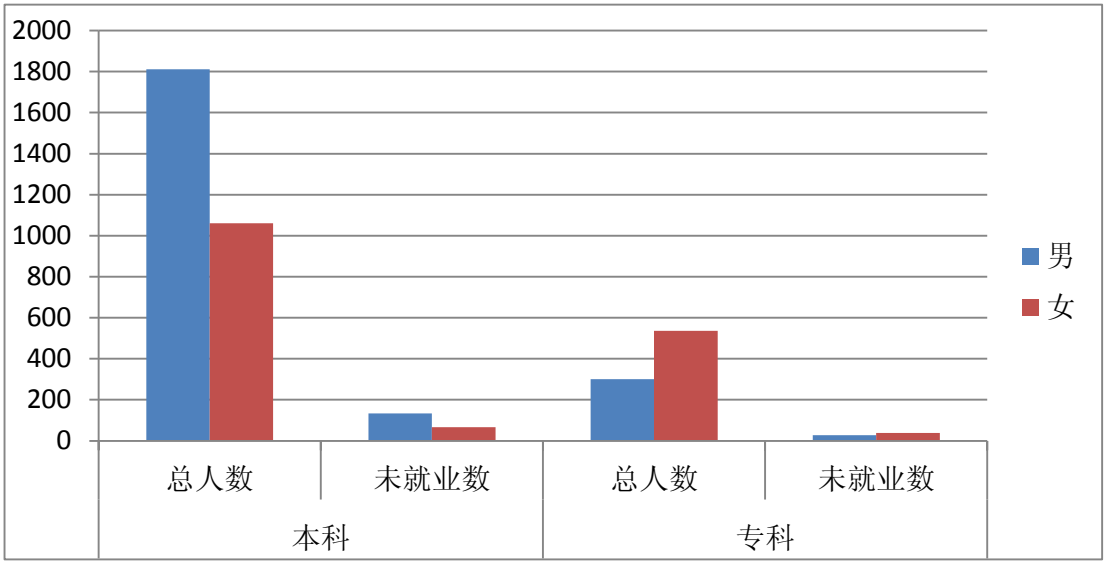

图 8 未就业毕业生性别和学历分布

三、毕业生和用人单位满意度调查

为全面、客观地评价毕业生的就业状况，了解用人单位的需求及对毕业生的评价情况，切实做好我校毕业生就业工作，提高毕业生就业竞争力和就业质量，学校通过招聘现场和邮件形式发放《蚌埠学院毕业生跟踪调查问卷》、《蚌埠学院毕业生用人单位调查表》，开展广泛的就业跟踪调研，以期了解毕业生和用人单位的需求和对学校提供服务的满意情况，为改进学校教育教学工作提供参考。

（一）毕业生满意度调查

针对 2017 届已就业毕业生开展问卷跟踪调查，学校就业指导中心和二级学院共收集调查问卷 1322 份，其中纸质问卷 713 份，电子问卷 609 份，经整理确定有效问卷 1276 份，通过问卷统计，得到以下分析：

1、毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2017 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校举办的招聘会和发布的就业信息发布落实就业的比例超过 50%，其次是通过专业求职网站就业占到 18.22%，详见图 9。

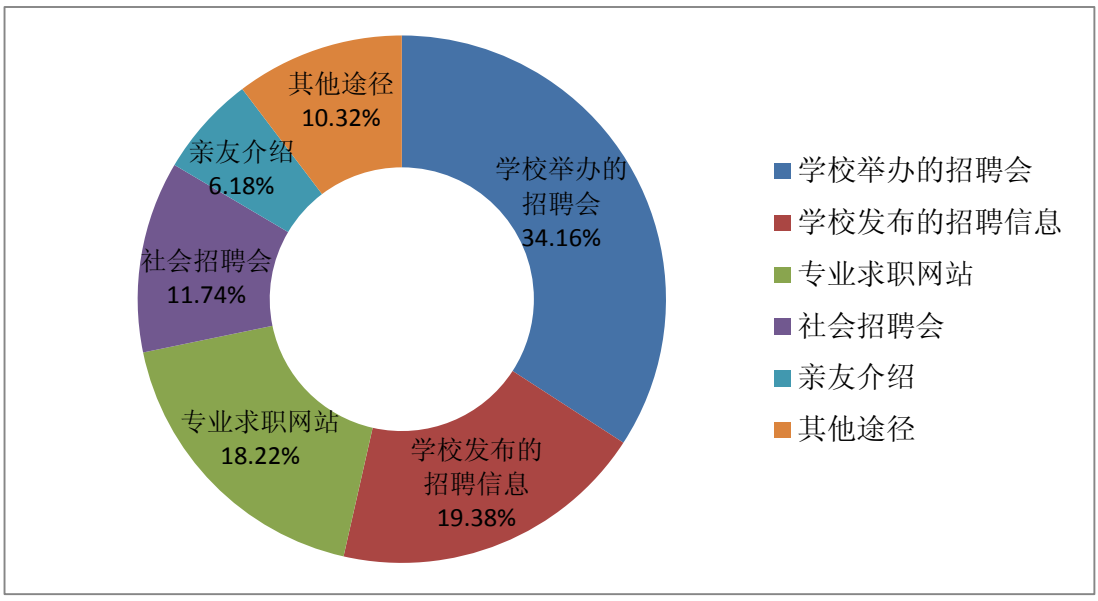

图 9 毕业生求职途径分布图

2、毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2017 届已落实就业的毕业生中有 75.14%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 7.21%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 10。

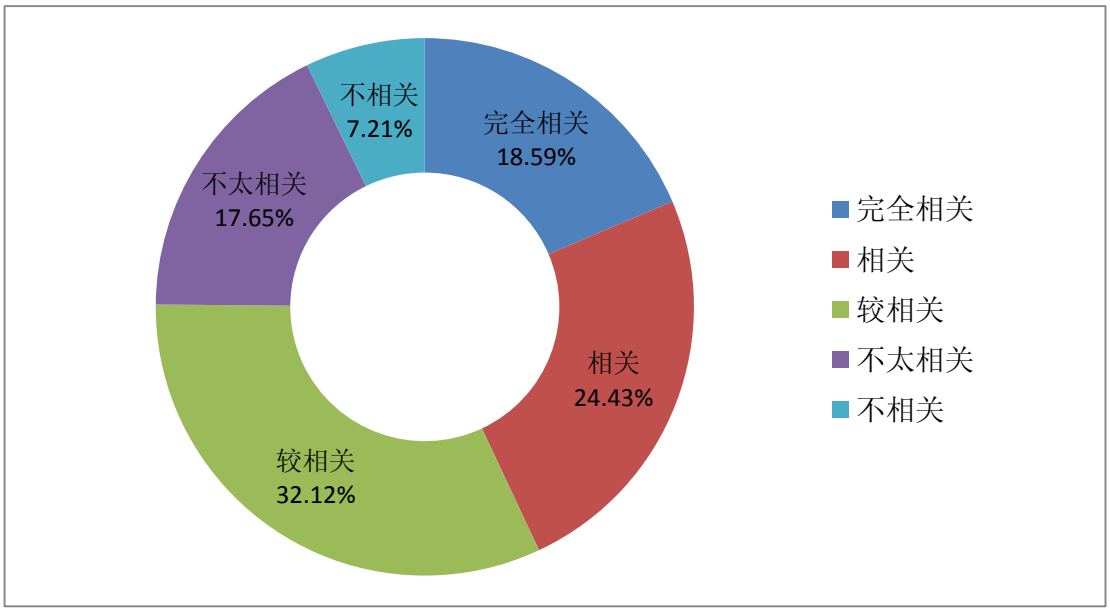

图 10 工作与专业相关度

3、毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2017 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 82.45%，很不满意的比例为 3.72%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“收入低”，其次是“发展空间不够”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 11。

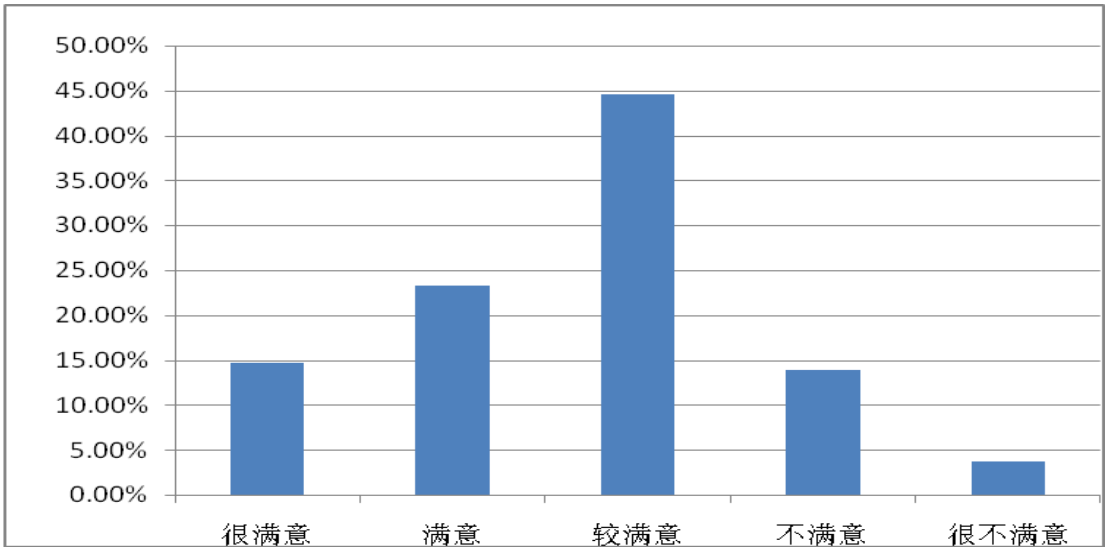

图 11 毕业生就业状况满意度评价

4、毕业生对学校满意度调查

调查显示，2017 届毕业生对学校总体满意度为 91.86%，见图 12。

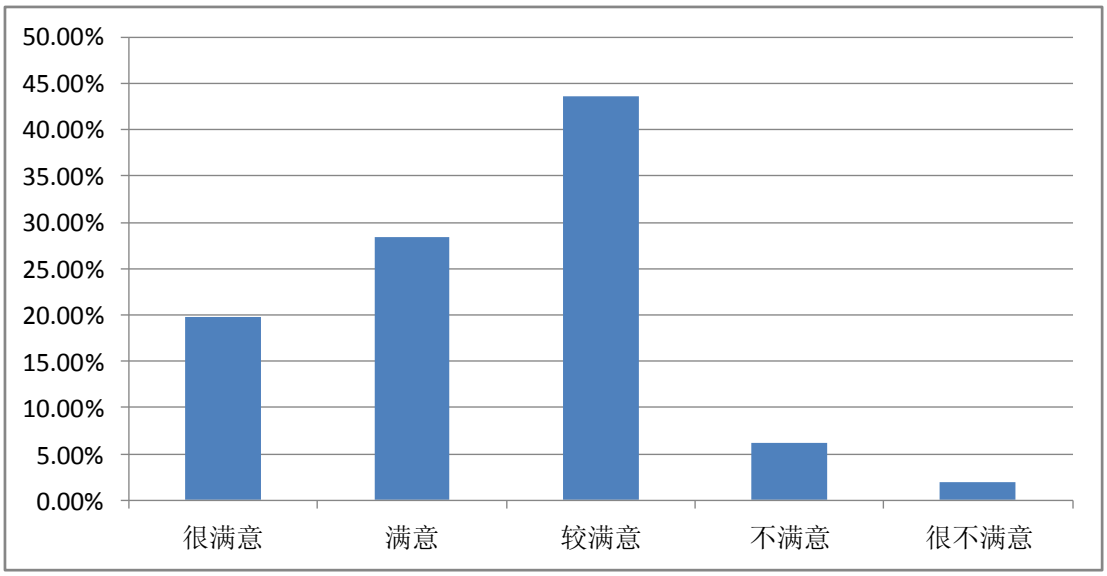

图 12 毕业生对学校总体满意度评价

（二）用人单位满意度调查

学校高度重视用人单位跟踪调查，2017 年对来校招聘同时有毕业生就业的部分用人单位开展问卷调查，累计发放问卷 167 份，收到有效问卷 149 份。调查反映，用人单位对学校提供招聘服务的综合满意度为 93.40%；对毕业生综合评价较好，尤其是“知识运用与动手实践能力”与“适应工作环境与社会的能力”这两项得分较高，但“创新能力”有待提高。具体见图 13。

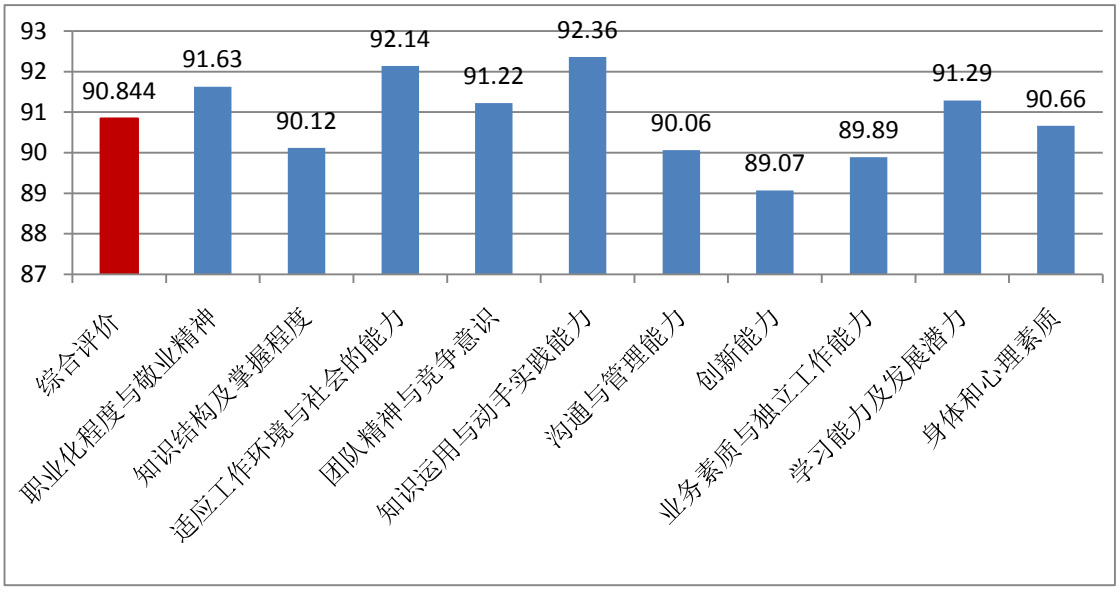

图 13 用人单位满意度评价

四、就业创业工作主要举措及成效

面对新常态下大学生就业创业工作的新形势、新任务，蚌埠学院践行“以生为本”的就业工作服务理念，建立了院校两级联动、全员参与的就业管理与服务的工作网络，着力构建协同育人的就业工作长效机制，加强以高质量就业为导向的前瞻性、应用性研究，推进就业质量反馈的制度化、常态化，着力培养学生面向社会、面向未来的就业能力，促进学生高质量、高满意度就业。

（一）落实“一把手”工程和考评机制

学校实施院、校两级“一把手工程”，成立蚌埠学院毕业生就业创业工作委员会，每年把就业工作列入年度党政工作重要内容，定期召开就业工作专题会议，贯彻上级会议精神，研究部署毕业生就业工作。出台了《蚌埠学院毕业生就业工作实施办法》和《蚌埠学院毕业生就业工

作评估奖惩办法》，每年对二级学院就业创业工作进行评估考核，对于就业创业工作中表现突出的集体与个人予以表彰，并将考核结果纳入学校年度目标管理考核范围。形成了“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的就业工作体系。

（二）推进生涯教育和就业指导工作

学校以学生需求为出发点和落脚点，努力构建职业认知、生涯规划、职业体验、职前准备全程化的就业指导服务体系。坚持全员指导与分类指导相结合，校外指导与校内指导相结合，扩大和增强就业指导的覆盖面和实效性。

一是完善就业课程及就业指导。推动《大学生职业发展与创业就业教育指导》《创业基础》等课程的建设改革，将就业创业指导课作为必修课程，纳入人才培养方案，同时以邀请成功企业家开设专题讲座，组织校友报告会、座谈会、考研经验交流会、指导学生创新创业实践项目、参与相关竞赛赛事等课外实践形式开展创业、就业及职业生涯规划等实践教育活动，为学生提供专业化、个性化的就业创业指导。

二是开展校院两级全方位就业指导与服务。学校层面制作发放《2017 届毕业生就业指导服务手册》，并把就业指导中心及各学院分管就业工作人员的联系方式提供给毕业生，及时便捷的为毕业生提供就业政策、就业程序和派遣事宜等问题的咨询服务。同时，各学院结合专业特点，分析就业形势和行业前景，指导学生进行职业选择和生涯决策，分别开展求职简历制作、行为面试培训、职场礼仪等专题指导服务活动。

三是打造活动平台。学校积极组织学生参加“互联网+”“创青春”“大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛”等国家、省级赛事，并积极开展相应比赛的校园选拔赛。举办企业家与大学生“面对面”活动，并与正大集团、国元证券等知名企业合作开展“正大杯”创业营销大赛、“国元证券杯”安徽省高校大学生金融投资创新大赛，让更多学生通过大赛认知企业、到企业实习实践直至就业。

（三）开拓就业市场及创造就业机会

学校密切关注国家战略规划和经济转型升级态势，认真研究就业市场特别是新兴市场的特点，通过“走出去、请进来”等多种形式深化校企合作，拓展学生就业市场，创造更多就业机会，不断优化学生就业的区域结构和行业布局。

一是加强区域合作，搭建互惠互利的合作平台。通过加强与重点地市的合作，不断拓宽毕业生就业领域，2017 年与中国电子科技集团第四十一研究所、台嘉蚌埠玻璃纤维有限公司、蚌埠新奥燃气有限公司、扬州扬杰电子科技股份有限公司、中达电子(江苏)有限公司、杭州东度企业管理有限公司等单位签署了就业实习合作协议，努力为毕业生创造更多机会。

二是加强就业市场拓展规划与实施。学校认真分析近年来毕业生就业布局，制定详细的就业市场拓展规划，更加重视与用人单位的精准对接工作，印制《蚌埠学院毕业生资源信息》推荐宣传册，结合各专业特点和人才培养优势，有针对性地积极邀请有实力、有相关对口专业的企

业来校开展招聘活动。

三是做好资源统筹和精细服务。依托学校就业信息网、就业指导中心公众号、微博、QQ 群、微信群和大学生就业一站式服务系统等，重点保障校院两级、线上线下校园招聘平台，最大程度地减少用人单位和学生的信息不对称，建立从用人单位预定场地到完成招聘、评价反馈的全程化服务，努力帮助用人单位和学生提高招聘、求职效率。2017 年，通过学校平台开展招聘的用人单位共计 510 余家（其中专场宣讲招聘共 150 家，春秋两季双选会 360 家），提供岗位需求 1.8 万余个，覆盖全校所有专业。从近年来进校招聘的用人单位数量和质量来看，我校就业市场建设的成效明显。

（四）完善就业管理和就业帮扶制度

学校认真落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》和《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》精神，优化就业过程管理，加强政策解读，做好就业帮扶。

一是完善校院两级就业管理和就业进程预警监控机制，进一步简化和改进毕业生就业流程及签约履约手续，健全毕业生就业数据库，实时掌握毕业生就业动态，做好同期数据对比分析。对毕业生签约、解约进行严格管理，实行学院就业进展月报与周报制度。

二是鼓励学生成才报国，引导毕业生响应国家号召到西部，到基层，到部队去建功立业。2017 届毕业生中“大学生志愿服务西部计划”1

人、“三支一扶计划” 16 人、“选调生”2 人“特岗教师”19 人和“应征入伍服兵役”13 人，学校教育引导毕业生赴西部基层就业的长效机制逐步彰显成效。

三是加强对困难家庭毕业生等特殊群体的分类帮扶，加大对离校未就业毕业生的跟踪服务；对就业困难毕业生，准确掌握底数，针对其特点和需求实施“一人一策”专项帮扶计划，制定个性化求职就业方案，做到精准帮扶。审核上报 2017 届特困家庭毕业生 162 人，共计发放求职补贴 12.96 万元。

（五）建立就业跟踪调研和反馈机制

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用暑期或供需见面会走访用人单位和毕业生，发放《蚌埠学院毕业生跟踪调查问卷》《蚌埠学院毕业生用人单位调查表》，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育教育工作的意见，调查用人单位对毕业生及学校的满意度，每年度撰写《毕业生就业质量年度报告》。自 2013 年开始委托麦可思数据调查公司对毕业生开展毕业半年后跟踪调查，发布《蚌埠学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。

（六）提升创新创业教育和服务理念

学校创新创业教育以全面深化改革为契机，以创新创业教育为切入点，以创新创业精神和能力培养为导向，提升人才培养的现代化水平，

致力于培养造就一流的高素质创新创业人才。

1、搭建创新创业教学管理体系。学校出台了《蚌埠学院本科生创新创业学分认定与管理办法》，设置了合理的创新创业学分，建立了创新学分积累与转换制度，还为有潜质的学生制定了创新创业能力培养计划，为每个学生建立了创新创业学分档案；为了鼓励学生更好地创新创业，学校出台了弹性学制相关规定，允许学生休学创新创业；对创新创业取得较好成果的学生，发放创新创业奖学金；学生在创新创业过程中取得的较大成果，在评先评优等工作中予以认定加分。

2、搭建创新创业实践育人平台。学校通过设立学生参与教师科研项目、实施大学生创新创业训练项目、建设大学生创客实验室和 ERP 企业经营实验室等创新创业实践训练平台，强化学生创新创业教育；通过开展互联网+、挑战杯和电子商务竞赛等创新创业赛事活动，吸引学生投身创新创业实践；依托大学生创业服务中心、蚌埠市江淮创业大学、WM 众创智慧谷和蚌埠市女子创业第一站等创业孵化平台，积极推进实践育人工作。

3、强化创新创业服务指导。学校已建立了较为完善的创新创业服务指导体系。充分利用校内外大学生创业孵化基地资源，强化大学生创新创业意识，提升创新素质和创业技能，对有创业意向和创业潜质的学生能够提供系统的创业辅导培训，实行持续帮扶、全程指导和一站式服务。不断完善大学生创业孵化基地——“孕沙成珠众创空间”的功能，及时发布创新创业信息和政策法律，为入驻团队提供创业指导、项目孵化和企业注册服务；开展各类大学生创业培训累计参加近 500 人；一年

来孵化基地新增注册企业16家，其中2014级产品设计专业李晶同学率领的《那青红教育科技有限公司》在2017年第十二届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中，以创业组第二名的优异成绩获得大赛金奖，团队成员获得“安徽省大学生创客之星”称号，学校获得大赛最佳组织奖。2017 年我校学生参加各类科技文化和学科竞赛，荣获省级以上奖项183项。其中，在全国第四届大学生艺术展演活动、全国大学生数学建模竞赛、第八届全国大学生广告艺术大赛、第八届中国大学生计算机设计大赛、第二届“大智慧”杯全国大学生金融精英挑战赛、第二十九届全国大学生手球锦标赛、“罗麦杯”2015年全国高等院校健身气功大赛等国家级奖项14项。

五、关于2017年毕业生就业质量年度报告的说明

根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函［2015］44号）精神，为全面系统反映高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，我校编制和发布《2017年度毕业生就业质量年度报告》。其数据来源于两个方面：

（一）安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2017年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

（二）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

1.2017 届本科毕业生调研数据。以 2017 届毕业生为调查对象，各二级学院通过现场调查和网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2017 年 6 月 6 日至 10 月 30 日，学校就业指导中心和二级学院共收集调查问卷 1322 份，其中纸质问卷 713 份，电子问卷 609 份，经整理确定有效问卷 1276 份。主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职途径、就业状况和对母校反馈等方面。

2.用人单位调研数据。学校就业指导中心从 2017 年 3 月 16 日开始至 11 月 30 日截止，对来校招聘同时有毕业生就业的部分用人单位开展问卷调查，累计发放问卷 167 份，收到有效问卷 149 份，调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生工作表现的评价、对学校就业工作的反馈等。