



蚌埠学院

2019 年毕业生
就业质量年度报告

二〇一九年十二月

目 录

一、毕业生基本情况	4
(一) 毕业生规模与结构	4
(二) 毕业生生源结构	5
(三) 二级学院毕业生分布	6
二、毕业生就业状况及分析	8
(一) 初次就业率	8
(二) 分学院就业率	8
(三) 分专业就业率	9
(四) 升学及出国留学	11
(五) 就业地区流向分布	12
(六) 省内城市流向分布	14
(七) 就业单位类型构成	16
(八) 就业行业分布	18
(九) 未就业毕业生分布情况	20
三、毕业生和用人单位满意度调查	23
(一) 毕业生满意度调查	23
(二) 用人单位满意度调查	26
四、就业创业工作主要举措及成效	27
(一) 落实“一把手”工程和考评机制	27
(二) 学生生涯教育和就业指导	29
(三) 就业市场建设和校园招聘	30
(四) 学生就业管理和就业帮扶	31
(五) 就业跟踪调研和反馈机制	32
(六) 创新创业教育和服务指导	33
五、关于 2019 年毕业生就业质量年度报告的说明	34

学校概况

蚌埠学院是一所以工为主、多学科协调发展的省属普通本科高校。2014年11月，通过教育部本科教学工作合格评估；2019年接受教育部本科教学工作审核评估，被确定为硕士研究生培养省级立项建设单位。

学校占地面积1128亩，校园建筑面积37万m²，申报待建3.10万m²，固定资产总值6.50亿元，教学科研仪器设备总值1.42亿元，纸质图书136.77万册、电子图书75.21万册，中外文纸质报刊1339种，建有省级实验教学示范中心、工程实践教育中心和虚拟仿真实验教学中心等9个。

学校现有53个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学等七个学科门类，设有14个二级学院（教学部），全日制在校学生14627人。学校现有教职工883人，其中专任教师666人，具有高级专业技术职务206人，具有博士学位教师71人，全国优秀教师1人，全省模范教师、优秀教师等22人，省学术技术带头人1人，享受国务院特殊津贴1人、省政府特殊津贴1人，省级教学名师12人，省级教坛新秀20人。

学校坚持贴近地方经济社会发展需求办学，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的高等教育新理念，深入推进产教融合人才培养模式改革。学校入选教育部科学工作能力提升计划（百千万工程）第二批示范建设院校，与企业共建中交协物流产业学院、丰原生物工

程产业学院、博智深学人工智能学院、华为信息与网络技术学院等 4 个产业学院，获批教育部产学合作协同育人项目 28 项。2016 年以来获批省级一流品牌专业 2 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，省级卓越人才教育培养计划项目 1 个，省级校企合作实践教育基地 3 个，省级高水平教学团队 3 个、名师工作室 2 个，省级众创空间 1 个、省级大学生创客实验室建设计划项目 8 个、省级教学成果奖 10 项。

学校坚持协同创新，致力服务社会，与蚌埠市人民政府、中科院上海硅酸盐研究所共建安徽省硅基新材料协同创新中心并列入省政府与中科院全面创新合作项目，建有安徽省院士工作站、安徽省硅基新材料工程实验室、硅基新材料安徽省工程技术研究中心等省级科研平台，另有蚌埠市重点智库（淮河文化创新发展研究中心）等 5 个市级科研平台，校地、校企共建 4 个省级科研平台。2016 年以来，获批国家自然科学基金、国家社会科学基金项目 6 项，获批教育部人文社科项目等省部级项目 120 项；获批专利授权 163 项，其中发明专利 21 项，获安徽省社会科学奖 2 项。

学校稳步推进开放办学，以“一带一路”沿线国家为重点，与美国、泰国、意大利、匈牙利、韩国等国家的高校建立合作关系，现开设有中外合作办学专业 2 个，在校生 76 人。学校以服务国家终身教育和学习型社会建设为重点，建有国家数字化学习资源中心蚌埠分中心，是全国总工会“全国职工教育培训示范点”和安徽省教育厅农民工培训重点院校。

学校全面落实立德树人根本任务，秉持“笃学、重行、修德、立

才”的校训精神，致力培养应用型高级专门人才，取得了较好的办学成效。近五年来，学校招生录取最低控制线稳居安徽省应用型本科高校前列，毕业生初次就业率始终稳定在 93% 上，高于全省平均水平。学校连续 3 年获评安徽省高校毕业生就业工作先进单位，连续 2 年获评安徽省毕业生就业工作标兵单位，在安徽省省属领导班子年度综合考核中连续 4 年获评“优秀”等次。

步入新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，以持续深化教育教学重点领域和关键环节改革为抓手，全面提升办学实力和应用型人才培养质量，为建设在省内外有一定影响力、特色鲜明的地方应用型高水平大学而奋斗。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模与结构

蚌埠学院 2019 届毕业生总数为 3662 人，其中，本科毕业生 3482 人，专科毕业生 180 人，本专科毕业生人数比例为 19:1, 较 2018 年本专科毕业生人数的 5:1 本科生在校毕业生比重增加；学校以非师范生教育为主，非师范生和师范生的比例为 13:1，毕业生思想觉悟高，有 7.89%的毕业生是中共党员或预备党员。具体结构详见表 1、图 1。

表 1 2019 届毕业生规模及结构

类别		本科生数	专科生数	合计
性别	男	2041	86	2127
	女	1441	94	1535
政治面貌	中共党员	284	3	287
	中共预备党员	197	5	202
	共青团员	2886	162	3048
	民主党派或其他	1	0	1
	群众	114	10	124
民族	汉族	3465	178	3643
	少数民族	17	2	9
师范生类别	师范生	203	50	253
	非师范生	3279	130	3409
合计		180	3482	3662

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

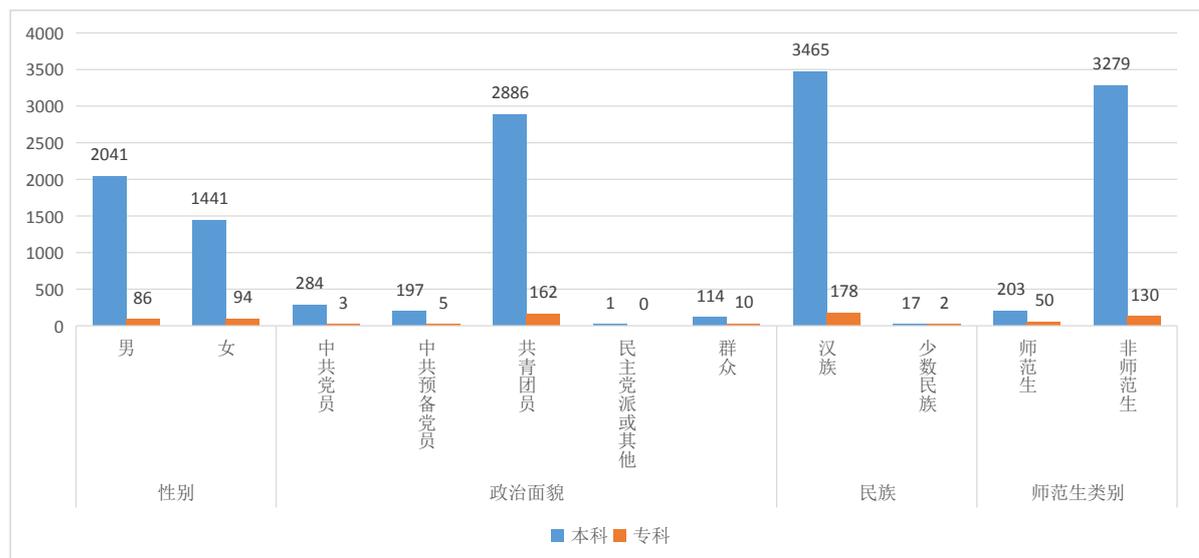


图 1 2019 届毕业生规模及结构分布图

（二）毕业生生源结构

2019 届毕业生生源结构主要来自 14 个省、市和自治区，以安徽生源为主，详见表 2。

表 2 毕业生生源分布

序号	省市	生源数	比例 (%)
1	安徽省	3421	93.42%
2	山东省	67	1.83%
3	山西省	41	1.12%
4	甘肃省	36	0.98%
5	福建省	28	0.76%
6	浙江省	11	0.30%
7	湖南省	11	0.30%
8	四川省	11	0.30%
9	重庆市	10	0.27%
10	天津市	8	0.22%
11	广西壮族自治区	8	0.22%
12	云南省	8	0.22%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

13	江西省	1	0.03%
14	新疆维吾尔自治区	1	0.03%
合计		3662	100%

（三）二级学院毕业生分布

蚌埠学院是以“地方性、应用型、工程化”为办学定位，坚持以服务地方经济社会发展和培养应用型人才为目标，以工为主，多学科协调发展的普通高等学校。2019届毕业生分布在11个学院，详见表3。

表3 二级学院本科毕业生分布

学院	专业	性别			总计
		男生	女生	合计	
材料与化学 工程学院	应用化学	32	15	47	299
	材料科学与工程	38	6	44	
	无机非金属材料工程	37	5	42	
	化学工程与工艺	42	8	50	
	环境科学	42	30	72	
	安全工程	39	5	44	
电子与电气 工程学院	电气工程及其自动化	50	5	55	233
	电子信息工程	70	15	85	
	电子信息科学与技术	77	16	93	
机械与车辆 工程学院	机械设计制造及其自动化	159	24	183	455
	材料成型及控制工程	39	3	42	
	工业设计	34	10	44	
	车辆工程	90	3	93	
	土木工程	52	1	53	
	水利水电工程	39	1	40	
计算机工程学院	计算机科学与技术	127	71	198	503
	软件工程	133	22	155	

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

	网络工程	75	24	99	
	物联网工程	44	7	51	
经济与管理学院	交通运输	107	36	143	454
	工程管理	31	15	46	
	市场营销	36	132	168	
	财务管理	17	39	56	
	物流工程	27	14	41	
理学院	数学与应用数学	45	31	76	210
	材料物理	37	3	40	
	光电信息科学与工程	82	12	94	
食品与生物工程学院	制药工程	47	50	97	479
	食品科学与工程	83	101	184	
	食品质量与安全	44	34	78	
	生物工程	49	24	73	
	食品卫生与营养学	12	35	47	
外国语学院	英语	18	148	166	166
文学与教育学院	学前教育（师范）	10	115	125	298
	汉语言文学	8	47	55	
	广告学	17	33	50	
	广播电视编导	25	43	68	
艺术设计学院	视觉传达设计	34	70	104	307
	环境设计	36	56	92	
	产品设计	20	36	56	
	数字媒体艺术	9	19	28	
	艺术与科技	9	18	27	
音乐与舞蹈学院	音乐学	19	59	78	78
合计		2041	1441	3482	3482

学院	专业名称	性别			合计
		男生	女生	合计	总人数
材料与化学工程学院	应用化工技术	29	8	37	37

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

机械与车辆工程学院	数控技术	45	5	50	50
艺术设计学院	英语教育（留级）	0	1	1	43
	美术教育	10	32	42	
合计		86	94	180	180

二、毕业生就业状况及分析

（一）初次就业率①

截止 2019 年 8 月 31 日, 我校 2019 届毕业生共有 3431 人通过签约企事业单位、升学、入伍、自主创业、参加国家基层项目等形式实现就业, 其中, 升学 386 人 (专升本 78 人、读研 300 人、出国留学 8 人), 入伍 12 人, 自主创业 26 人, 参加各类国家基层项目 10 人。另有 231 名毕业生因复习考研、参加公务员和事业单位考试等原因暂缓就业。我校 2019 届毕业生初次就业率为 93.69%, 就业率稳中有升, 其中, 本科毕业生就业率为 93.62%, 专科毕业生就业率为 95%; 男生就业率 92.71%, 女生就业率 95.05%, 各项就业率均高于 2018 年。

（二）分学院就业率

我校 2019 届毕业生来自机械与车辆工程学院、电子与电气工程学院、生物与食品工程学院等 11 个学院, 分学院就业率, 详见表 4。

表 4 分学院就业率

学院	毕业生数	就业数	就业率 (%)
材料与化学工程学院	336	317	94.35%

①初次就业率: 指毕业生在离校前已落实用人单位的就业比率, 统计截止时间为每年 8 月 31 日。就业率=[(就业人数+升学人数+入伍人数)/毕业生数]×100%。其中, “就业人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书、劳动合同或其他就业证明、参加国家基层项目就业和自主创业的总人数; “升学人数”是指毕业生考取专升本、研究生和出国留学的总人数; 国家基层项目: 选调生、西部计划、特岗教师、三支一扶 (支教、支农、支医、扶贫)。注: 本报告中就业率等指标的统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

电子与电气工程学院	233	220	94.42%
机械与车辆工程学院	505	483	95.64%
计算机工程学院	503	460	91.45%
经济与管理学院	454	427	94.05%
理学院	210	198	94.29%
食品与生物工程学院	479	446	93.11%
外国语学院	166	156	93.98%
文学与教育学院	348	328	94.25%
艺术设计学院	350	323	92.29%
音乐与舞蹈学院	78	73	93.59%
合计	3662	3431	93.69%

（三）分专业就业率

2019 届毕业生共涉及 49 个专业，其中本科专业 39 个，专科专业 10 个，本科就业率为 93.58%，专科就业率为 92.27%，详见表 5、表 6。

表 5 分专业就业率（本科）

院校名称	专业名称	毕业数	就业数	就业率
材料与化学工程学院	应用化学	47	45	95.74%
	材料科学与工程	44	42	95.45%
	无机非金属材料工程	42	40	95.24%
	化学工程与工艺	50	47	94.00%
	环境科学	72	68	94.44%
	安全工程	44	40	90.91%
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	55	51	92.73%
	电子信息工程	85	79	92.94%
	电子信息科学与技术	93	90	96.77%
机械与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	183	175	95.63%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

	材料成型及控制工程	42	41	97.62%
	工业设计	44	41	93.18%
	车辆工程	93	90	96.77%
	土木工程	53	50	94.34%
	水利水电工程	40	38	95.00%
计算机工程学院	计算机科学与技术	198	172	86.87%
	软件工程	155	145	93.55%
	网络工程	99	95	95.96%
	物联网工程	51	48	94.12%
经济与管理学院	交通运输	143	133	93.01%
	工程管理	46	44	95.65%
	市场营销	168	161	95.83%
	财务管理	56	51	91.07%
	物流工程	41	38	92.68%
理学院	数学与应用数学	76	72	94.74%
	材料物理	40	38	95.00%
	光电信息科学与工程	94	88	93.62%
食品与生物工程学院	制药工程	97	91	93.81%
	食品科学与工程	184	173	94.02%
	食品质量与安全	78	71	91.03%
	生物工程	73	67	91.78%
	食品卫生与营养学	47	44	93.62%
外国语学院	英语	166	156	93.98%
文学与教育学院	学前教育（师范）	125	118	94.40%
	汉语言文学	55	52	94.55%
	广告学	50	45	90.00%
	广播电视编导	68	65	95.59%
艺术设计学院	视觉传达设计	104	97	93.27%
	环境设计	92	84	91.30%
	产品设计	56	50	89.29%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

	数字媒体艺术	28	27	96.43%
	艺术与科技	27	25	92.59%
音乐与舞蹈学院	音乐学	78	73	93.59%
合计		3482	3260	93.62%

表 6 分专业就业率（专科）

学院	专业	毕业生数	就业数	就业率
材料与化学工程学院	应用化工技术	37	35	94.59%
机械与车辆工程学院	数控技术	50	48	96.00%
文学与教育学院	学前教育	50	48	96.00%
艺术设计学院	英语教育	1	1	100.00%
	美术教育	42	39	92.86%
合计		180	171	95.00%

（四）升学及出国留学

我校 2019 届毕业生中有 386 人通过专升本和研究生等考试，得以继续深造，其中，专升本录取人数为 78 人，研究生录取人数为 308 人（含出国 8 人），升学数占毕业生总数 10.54%，详见表 7。

表 7 分学院升学率

学院	升学数			毕业生数	升学率(%)
	研究生	专升本	总数		
材料与化学工程学院	54	20	74	336	22.02%
电子与电气工程学院	18		18	233	7.73%
机械与车辆工程学院	55	21	76	505	15.05%
计算机工程学院	27		27	503	5.37%
经济与管理学院	31		31	454	6.83%
理学院	23		23	210	10.95%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

食品与生物工程学院	72		72	479	15.03%
外国语学院	13		13	166	7.83%
文学与教育学院	11	32	43	348	12.36%
艺术设计学院	2	5	7	350	2.00%
音乐与舞蹈学院	2		2	78	2.56%
合计	308	78	386	3662	10.54%

2019 届本科毕业生升学人数 308 人，其中 8 人出国出境，308 人升学至国内 139 所高等院校（科研院、所）。升学至 985、211（非 985）类型高校的毕业生分别有 13 人和 84 人。升学至 985、211（非 985）等类型高校的毕业生分别占本科升学总人数的 4.22%和 27.27%。本科毕业生升学总体情况详见图 2：

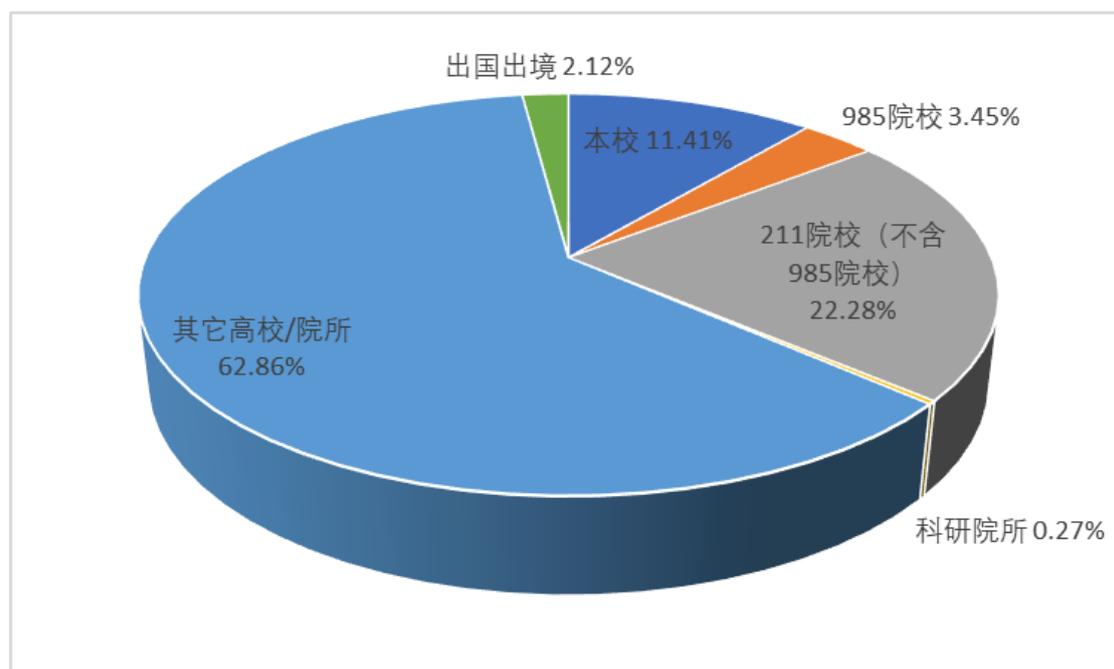


图 2 毕业生升学（含出国留学）情况图(本科)

（五）就业地区流向分布

我校 2019 届毕业生就业地区流向分布在全国 30 个省、市和自治

区，其中，安徽省内就业毕业生数为 1966 人，占总就业人数^⑨比率为 57.3%，其中，蚌埠地区就业数为 572 人，占总就业人数比率为 16.67%。省外就业地区流向主要有江苏省、上海市和浙江省，其中，江苏省就业数为 446 人，占比为 13%，上海市就业数为 385 人，占比为 11.22%，浙江省就业数为 258 人，占比 7.52%，就业地区流向前 10 个省市占比为 95.51%，详见表 8。

表 8 主要就业地区流向统计

地区分布	学历		性别		合计	
	本科生	专科生	男生	女生	总人数	比例
安徽省	1817	149	1085	881	1966	57.30%
江苏省	435	11	275	171	446	13.00%
上海市	379	6	223	162	385	11.22%
浙江省	256	2	163	95	258	7.52%
广东省	51	2	42	11	53	1.54%
北京市	46	1	25	22	47	1.37%
山东省	37	0	12	25	37	1.08%
天津市	30	0	25	5	30	0.87%
湖北省	29	0	21	8	29	0.85%
福建省	26	0	11	15	26	0.76%
其他	154	0	90	64	154	4.49%
合计	3260	171	1972	1459	3431	100.00%

根据 2019 届毕业生就业地区流向统计数据反映，我校毕业生服务安徽经济社会发展比较明显。分学历就业地区流向见图 3、图 4。

^⑨注：依据 2004 年《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，就业人数包含升学人数。

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

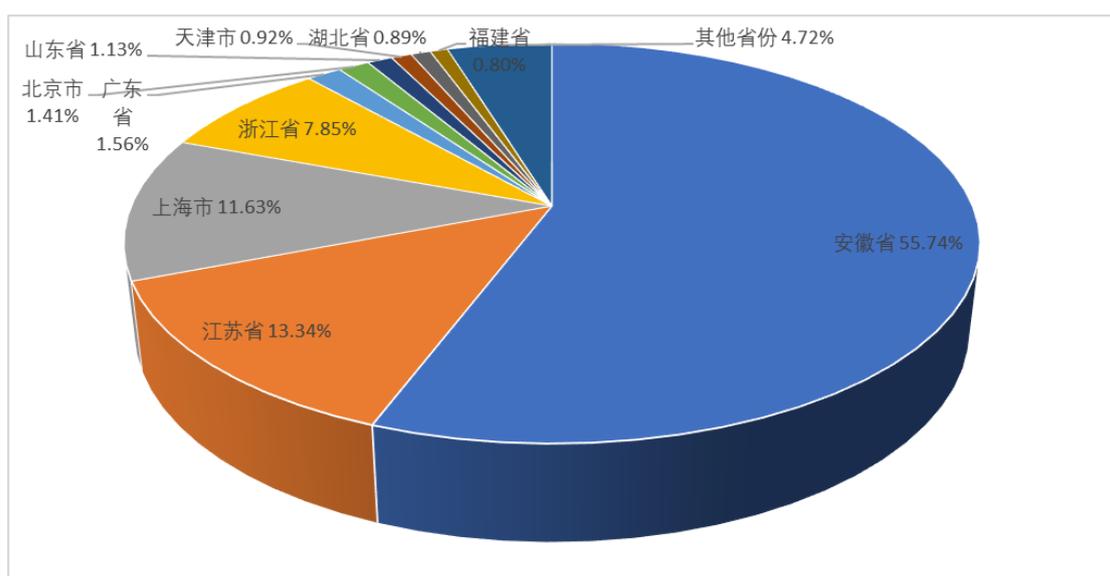


图3 就业地区流向分布图(本科)

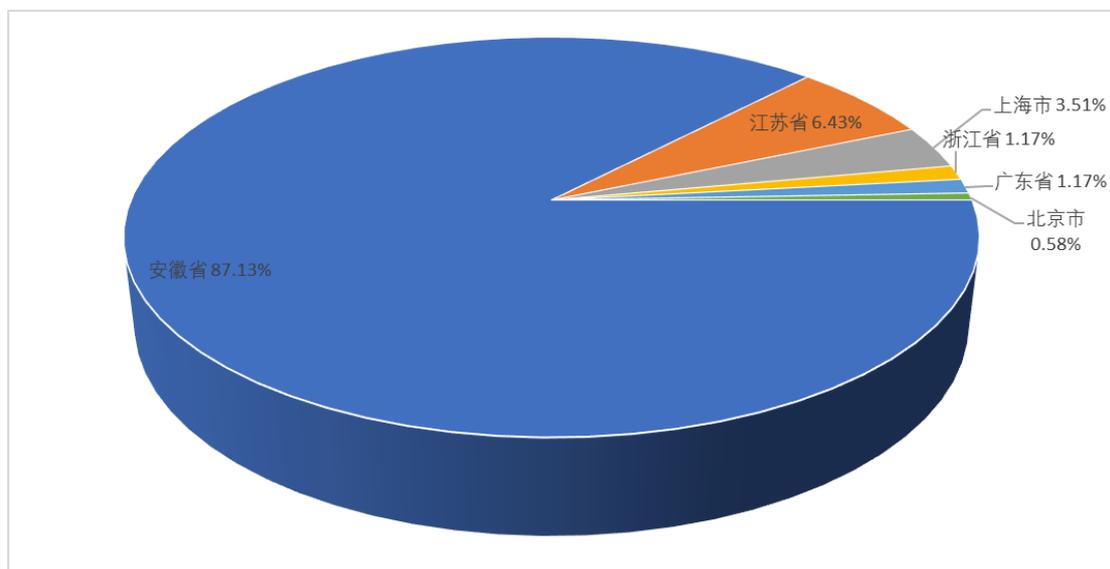


图4 就业地区流向分布图(专科)

(六) 省内城市流向分布

我校2019届毕业生就业地区在省内16个地市均有分布，其中，合肥地区就业数为754人，占省内总就业人数^⑨比率为38.35%，蚌埠地区就业数为572人，占省内总就业人数比率为29.09%比2018年增加9.22%。另外32.56%的毕业生分布在其他的14个地市，详见表

^⑨注：依据2004年《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，就业人数包含升学人数。

9。

表 9 省内城市流向统计

地区分布	学历		合计	
	本科生	专科生	总人数	比例
合肥市	702	52	754	38.35%
芜湖市	81	2	83	4.22%
蚌埠市	515	57	572	29.09%
淮南市	45	2	47	2.39%
马鞍山市	31	7	38	1.93%
淮北市	17	2	19	0.97%
铜陵市	19	3	22	1.12%
安庆市	39	6	45	2.29%
黄山市	11	0	11	0.56%
滁州市	110	6	116	5.90%
阜阳市	60	5	65	3.31%
宿州市	38	2	40	2.03%
六安市	72	0	72	3.66%
亳州市	22	5	27	1.37%
池州市	17	0	17	0.86%
宣城市	38	0	38	1.93%
合计	1817	149	1966	100.00%

根据 2019 届毕业生就业地城市流向统计数据反映，充分体现学校立足蚌埠、服务安徽、辐射周边，为区域经济社会发展提供人才支持和智力支撑的办学定位。详见图 5、图 6。

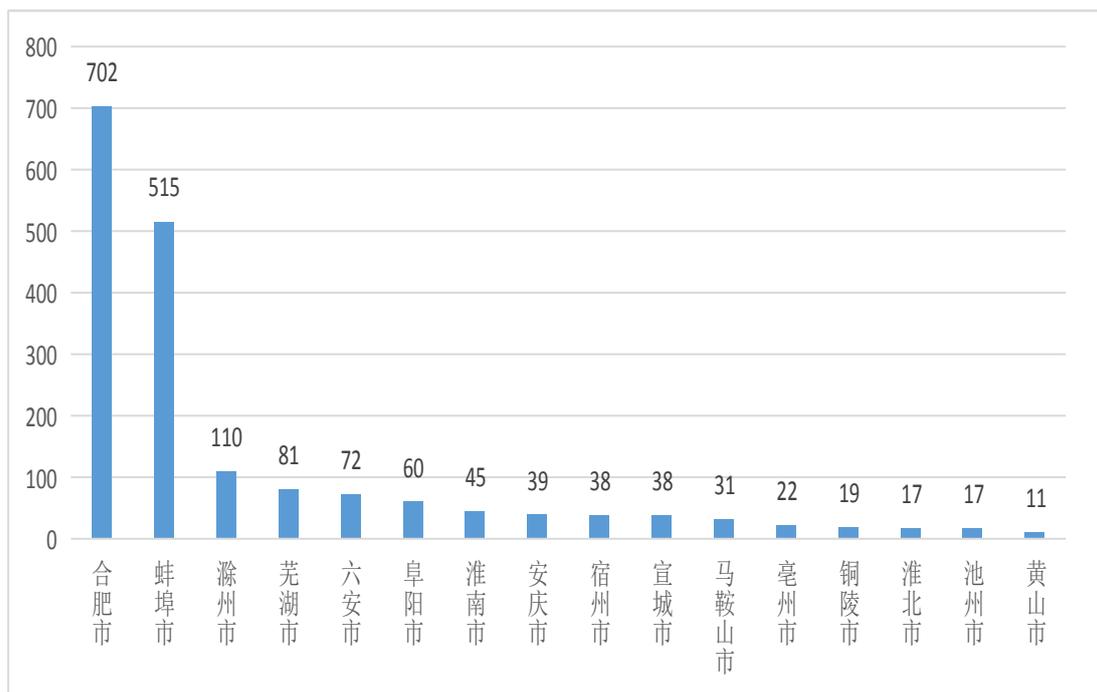


图5 就业地区省内城市流向分布图(本科)

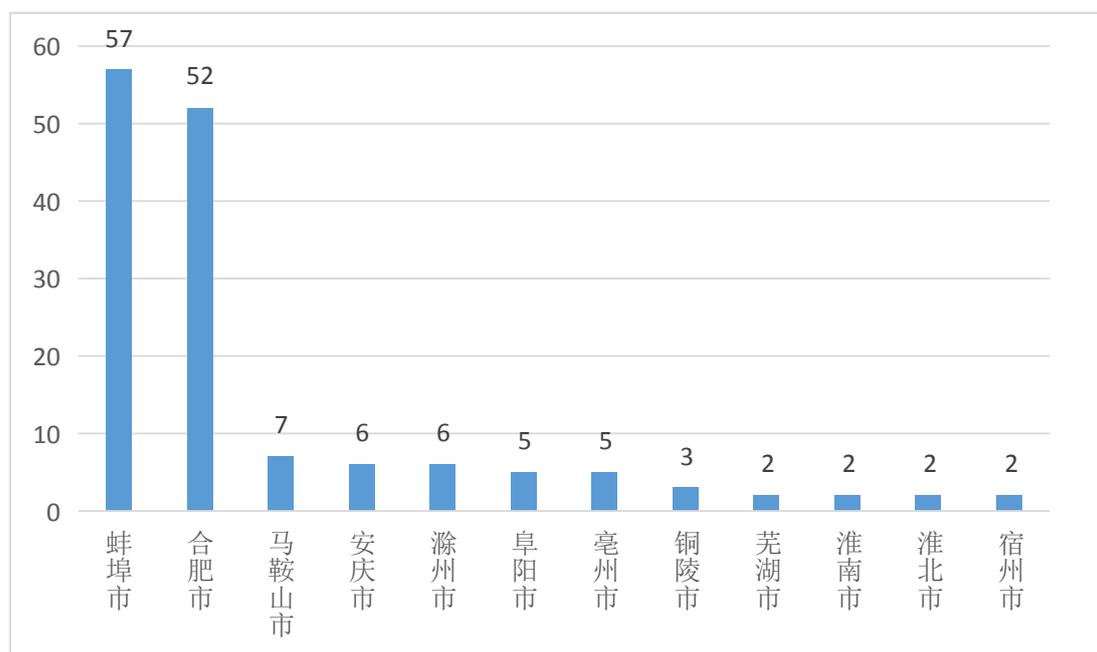


图6 就业地区省内城市流向分布图(专科)

(七) 就业单位类型构成

2019 届毕业生就业分布在不同类型的单位，其中，在企业就业

数为 2877 人，占总就业人数的 83.85%；自主创业人数为 26 人，参加各类基层项目共计 10 人，详见表 10 及图 7、图 8。

表 10 就业单位类型统计

项目	本科		专科	
	就业数	比率 (%)	就业数	比率 (%)
部队	1	0.03%	-	-
基层项目	10	0.31%	-	0.35%
自主创业	26	0.80%	-	1.40%
机关、事业单位	115	3.53%	7	4.09%
升学	308	9.45%	78	45.61%
国有企业	284	8.71%	4	2.34%
三资企业	50	1.53%	6	3.51%
其他企业	2457	75.36%	76	44.44%
城镇社区	2	0.06%	0	0.00%
自由职业	7	0.22%	0	0
合计	3260	100.00%	171	100.00%

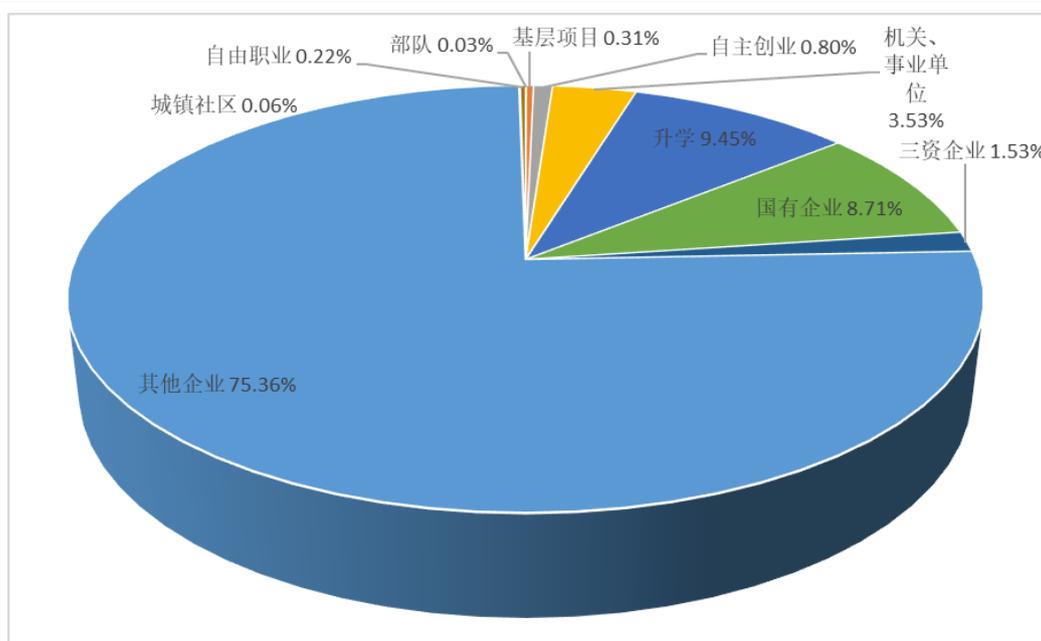


图 7 就业单位类型分布 (本科)

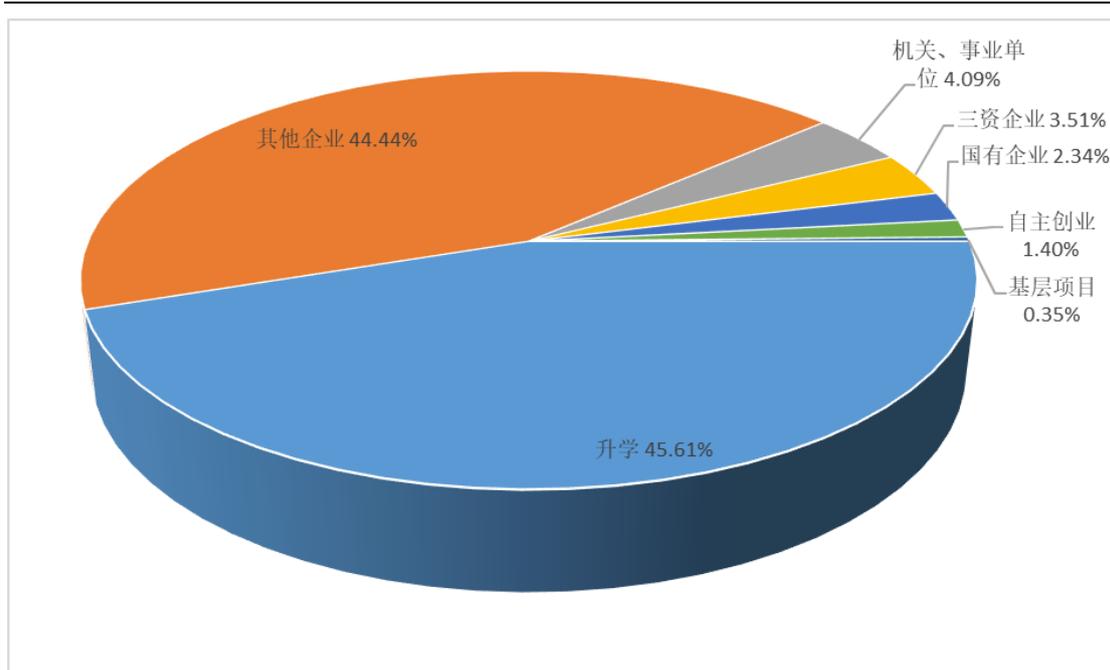


图 8 就业单位类型分布(专科)

(八) 就业行业分布

统计显示，我校 2019 届本科毕业生就业主要集中在制造、软件和信息技术服务、教育、建筑四大行业，占比达到 64.17%，其中本、专科毕业生就业在行业分布上略有不同，详见表 11、表 12 及图 9、图 10。

表 11 就业行业流向分布统计（本科）

行业	就业数	占就业人数比率(%)
制造业	735	25.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	413	14.20%
教育	408	14.03%
建筑业	310	10.66%
批发和零售业	219	7.53%
文化、体育和娱乐业	156	5.36%
科学研究和技术服务业	112	3.85%
交通运输、仓储和邮政业	97	3.34%
租赁和商务服务业	74	2.54%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

房地产业	66	2.27%
农、林、牧、渔业	59	2.03%
居民服务、修理和其他服务业	59	2.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	56	1.93%
金融业	49	1.69%
住宿和餐饮业	41	1.41%
水利、环境和公共设施管理业	18	0.62%
采矿业	13	0.45%
公共管理、社会保障和社会组织	13	0.45%
卫生和社会工作	10	0.34%
合计	2908	100.00%

我校 2019 届专科毕业生就业主要集中在制造业、教育、居民服务、修理和其他服务业、信息传输、软件和信息技术服务业四大行业，占比达到 65.59%。

表 12 就业行业流向分布统计（专科）

行业	就业数	就业比率 (%)
制造业	23	24.73%
教育	23	24.73%
居民服务、修理和其他服务业	8	8.60%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	7.53%
科学研究和技术服务业	6	6.45%
批发和零售业	5	5.38%
住宿和餐饮业	4	4.30%
文化、体育和娱乐业	3	3.23%
交通运输、仓储和邮政业	3	3.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	3.23%
租赁和商务服务业	2	2.15%
金融业	2	2.15%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

水利、环境和公共设施管理业	2	2.15%
建筑业	1	1.08%
农、林、牧、渔业	1	1.08%
合计	93	100.00%

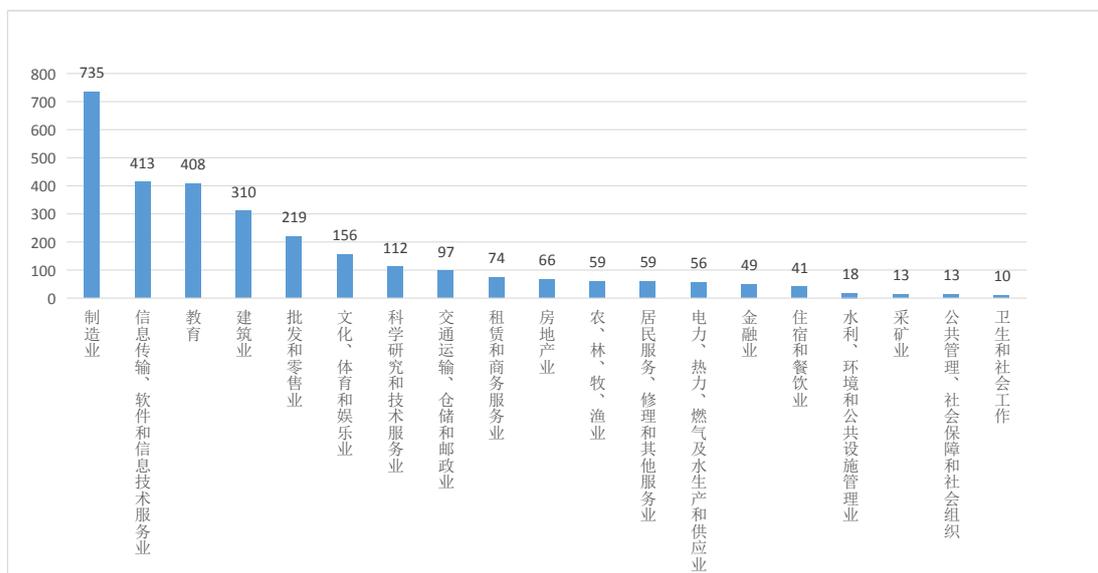


图 9 行业流向人数分布(本科)

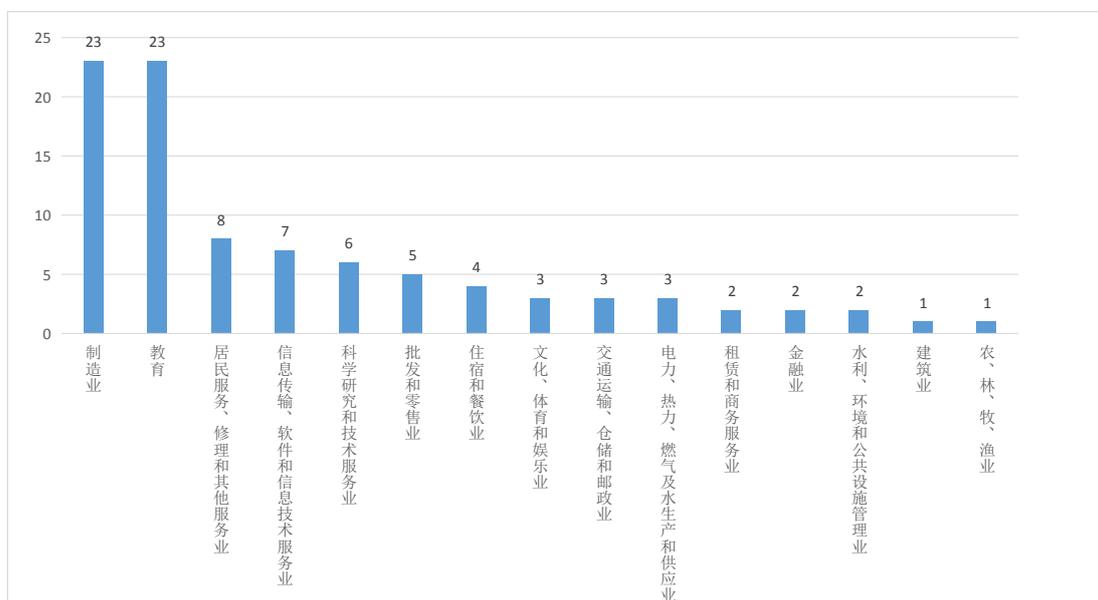


图 10 行业流向人数分布(专科)

(九) 未就业毕业生分布情况

1、本科未就业毕业生专业分布情况

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

2019 届本科毕业生总计 3482 人，未就业 222 人，其中男生 151 人，女生 71 人，未就业毕业生分布在 38 个专业， 见表 13。

表 13 分专业未就业率（本科）

学院名称	专业名称	总人数	未就业数	未就业率
材料与化学工程学院	应用化学	47	2	4.26%
	材料科学与工程	44	2	4.55%
	无机非金属材料工程	42	2	4.76%
	化学工程与工艺	50	3	6.00%
	环境科学	72	4	5.56%
	安全工程	44	4	9.09%
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	55	4	7.27%
	电子信息工程	85	6	7.06%
	电子信息科学与技术	93	3	3.23%
机械与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	183	8	4.37%
	材料成型及控制工程	42	1	2.38%
	工业设计	44	3	6.82%
	车辆工程	93	3	3.23%
	土木工程	53	3	5.66%
	水利水电工程	40	2	5.00%
计算机工程学院	计算机科学与技术	198	26	13.13%
	软件工程	155	10	6.45%
	网络工程	99	4	4.04%
	物联网工程	51	3	5.88%
经济与管理学院	交通运输	143	10	6.99%
	工程管理	46	2	4.35%
	市场营销	168	7	4.17%
	财务管理	56	5	8.93%
	物流工程	41	3	7.32%
理学院	数学与应用数学	76	4	5.26%

蚌埠学院毕业生就业质量年度报告

	材料物理	40	2	5.00%
	光电信息科学与工程	94	6	6.38%
食品与生物工程学院	制药工程	97	6	6.19%
	食品科学与工程	184	11	5.98%
	食品质量与安全	78	7	8.97%
	生物工程	73	6	8.22%
	食品卫生与营养学	47	3	6.38%
外国语学院	英语	166	10	6.02%
文学与教育学院	学前教育	125	7	5.60%
	汉语言文学	55	3	5.45%
	广告学	50	5	10.00%
	广播电视编导	68	3	4.41%
艺术设计学院	视觉传达设计	104	7	6.73%
	环境设计	92	8	8.70%
	产品设计	56	6	10.71%
	数字媒体艺术	28	1	3.57%
	艺术与科技	27	2	7.41%
音乐与舞蹈学院	音乐学	78	5	6.41%
合计		3482	222	6.38%

2、专科未就业毕业生专业分布情况

2019届专科毕业生总计180人，未就业9人，其中男生4人，女生5人，未就业毕业生分布在4个专业，见表14。

表14 分专业未就业率（专科）

学院名称	专业名称	总人数	未就业数	未就业率
材料与化学工程学院	应用化工技术	37	2	5.41%
机械与车辆工程学院	数控技术	50	2	4.00%
文学与教育学院	学前教育	50	2	4.00%
艺术设计学院	美术教育	42	3	7.14%
合计		180	9	5%

3、未就业毕业生分性别和学历情况统计

表 15 未就业毕业生情况统计表

性别	本科生			专科			合计		
	总人数	未就业数	未就业率	总人数	未就业数	未就业率	总人数	未就业数	未就业率
男	2041	151	7.40%	86	4	4.65%	2127	155	7.29%
女	1441	71	4.93%	94	5	5.32%	1535	76	4.95%
合计	3482	222	6.38%	180	9	5.00%	3662	231	6.31%

三、毕业生和用人单位满意度调查

为全面、客观地评价毕业生的就业状况，了解用人单位的需求及对毕业生的评价情况，切实做好我校毕业生就业工作，提高毕业生就业竞争力和就业质量，学校统一采用《安徽省高等院校毕业生就业创业状况调查问卷》、《蚌埠学院毕业生用人单位调查表》，开展广泛的就业跟踪调研，以期了解毕业生和用人单位的需求和对学校提供服务的满意情况，为改进学校教育教学工作提供参考。

(一) 毕业生满意度调查

针对 2019 届已就业毕业生开展问卷跟踪调查，省就业指导中心共调查问卷 2482 份，通过问卷统计，得到以下分析：

1、毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校举办的招聘会和发布的就业信息发布落实就业的比例超过 78.13%，其次是用人单位宣讲会和政府相关部门组织的招聘会就

业，分布占到 38.29%和 34.98%，详见图 11。

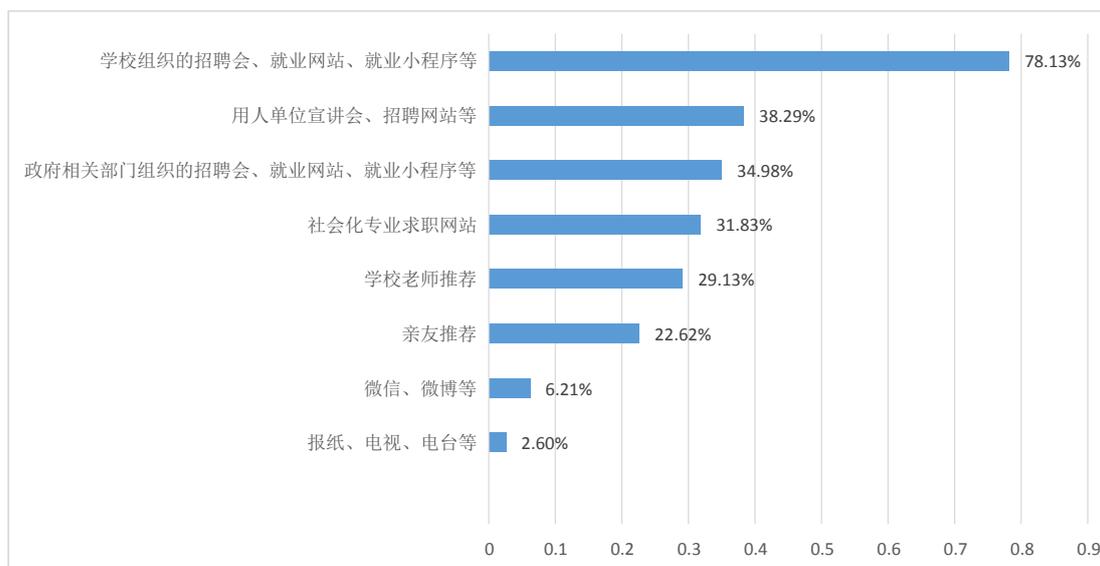


图 11 毕业生求职途径分布图

2、毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的毕业生中有 68.92%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 31.08%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 12。

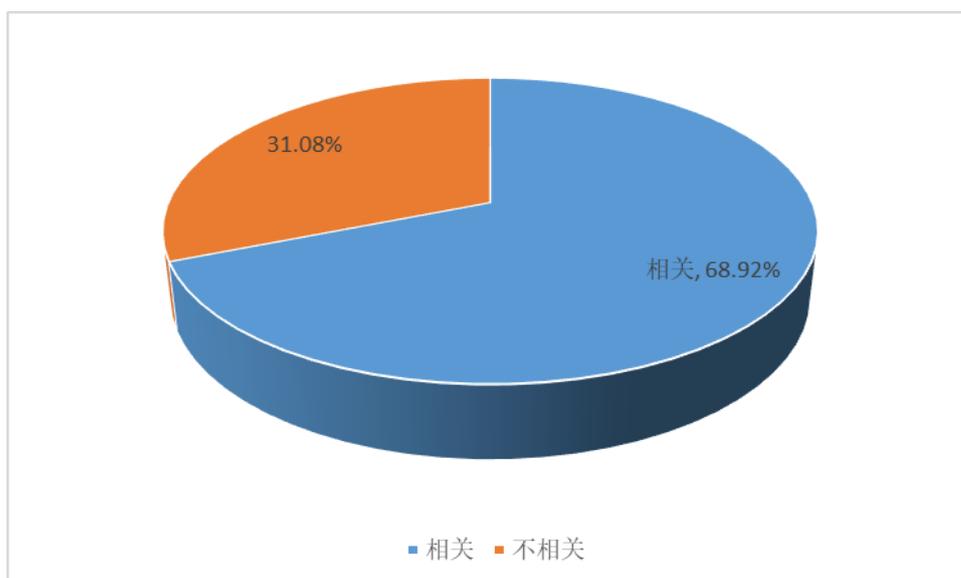


图 12 工作与专业相关度

3、毕业生就业状况满意度

统计显示,我校 2019 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.93%,很不满意的比例为 1.40%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“收入低”,其次是“个发展空间小”,深层次原因是部分毕业生职业规划不合理,求职期望与需求情况存在差距等造成,详见图 13。

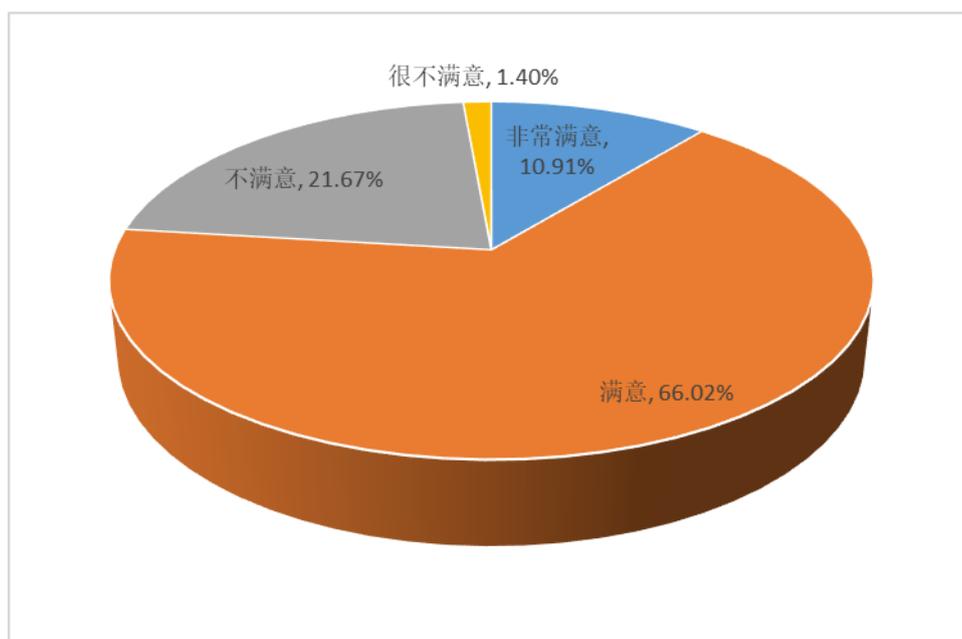


图 13 毕业生就业状况满意度评价

4、毕业生对学校满意度调查

调查显示,2019 届毕业生对学校总体满意度为 80.86%,见图 14。

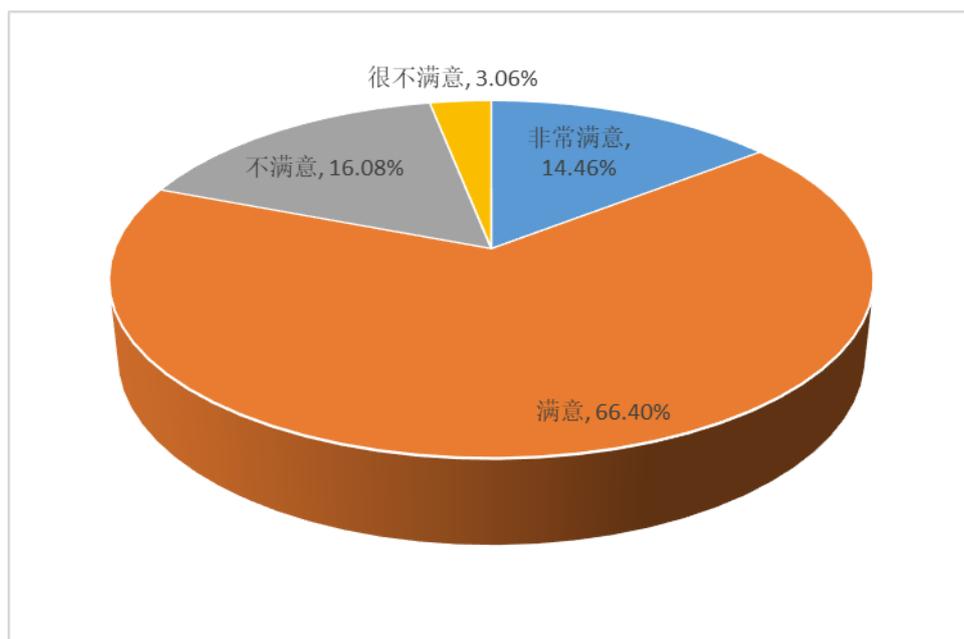


图 14 毕业生对学校总体满意度评价

(二) 用人单位满意度调查

学校高度重视用人单位跟踪调查，2019 年对来校招聘同时有毕业生就业的部分用人单位开展问卷调查，累计发放问卷 230 份，收到有效问卷 217 份。具体见图 15。

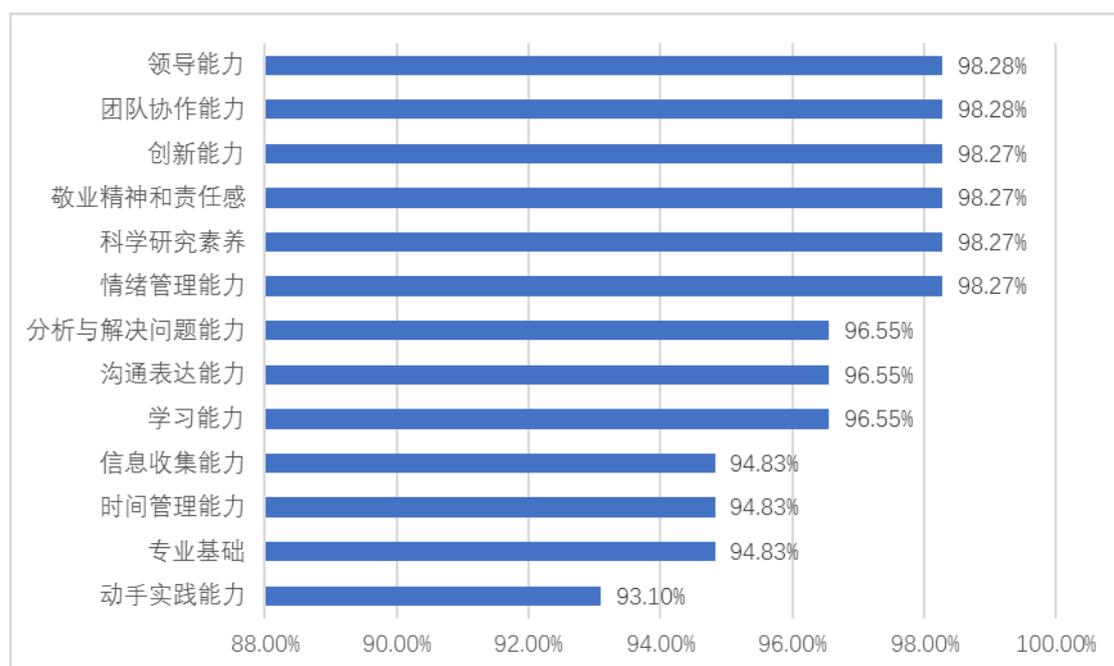


图 15 用人单位满意度评价

调查反映，用人单位对学校提供招聘服务的综合满意度为 97.37 %；对毕业生综合评价较好，总体而言，用人单位对毕业生的各项能力素质评价均较高，均在 90%以上。其中，对“动手实践能力”、“专业基础”、“时间管理能力”、“信息收集能力”和“学习能力”的满意度相对更高，均在 98.00%以上。

四、就业创业工作主要举措及成效

2019 年，蚌埠学院贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，紧紧围绕学校《“十三五”教育事业发展规划》总体目标，深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，将就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，全面实施“就业质量提升工程”，全力铸就毕业生就业工作成为我校“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”，形成自己特色，取得明显成效。

（一）落实“一把手”工程和考评机制

促进就业是保障和改善民生的头等大事，高校毕业生就业工作是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。新形势下，学校更加重视毕业生就业工作，实施院、校两级“一把手工程”，进一步推动就业工作的制度化、规范化和科学化。

一是领导高度重视。成立以校长为主任、分管副校长为副主任，学生处（就业指导中心）、教务处等部门，二级学院党政主要负责人

为成员的蚌埠学院大学生就业工作委员会，各二级学院也成立以学院党政主要负责人为组长的院级就业工作领导小组，设立了毕业生就业指导与服务办公室。每年把就业创业工作列入学校党政工作要点，全面部署年度就业创业工作。2019年，先后召开6次就业创业工作专题会议，贯彻上级会议精神，研究部署就业创业工作。

二是工作机制健全。学校坚持推行毕业生就业工作评估考核奖惩机制，出台了《蚌埠学院毕业生就业工作实施办法》和《蚌埠学院毕业生就业工作评估奖惩办法》，采取签订就业目标责任书、就业率周通报制（春季学期开始）、包保责任制、末位约谈制等一系列措施强化就业工作责任制；对就业率排名靠后的学院，校领导对其学院党政主要负责人进行约谈，查摆原因，要求拿出具体可行性整改措施；对于就业创业工作中表现突出的集体与个人予以表彰，并将考核结果纳入学校年度目标管理考核范围。2019年，完善年度就业考核指标体系，出台《蚌埠学院毕业生就业工作动态监测指标》，继续使用蚌埠学院毕业生就业工作动态监测系统信息平台对二级学院开展年度就业工作考评，进一步强化了学校就业工作的制度化、规范化和科学化。

三是保障就业安全。加强招聘信息、需求信息审查，防止虚假信息侵害毕业生利益。加强日常专场招聘会、大型洽谈会的安全管理，制定安全预案并认真组织实施，消除了安全隐患。对入驻大学生创业基地孵化的公司和学生助理进行了安全管理和教育，积极开展毕业生文明离校教育系列活动，召开蚌埠学院本科生毕业典礼暨学位授予仪式，学校党政领导班子全体成员出席仪式，并为毕业生行隆重的拨穗

正冠之礼，与毕业生们和他们的师长们一起共同见证这一难忘的人生重要时刻，帮助毕业生树立“今天我以母校为荣，明天母校以我为荣”的理念，提升广大同学对母校的认同感和亲切感。

（二）学生生涯教育和就业指导

学校以学生需求为出发点和落脚点，努力构建职业认知、生涯规划、职业体验、职前准备全程化的就业指导服务体系。坚持全员指导与分类指导相结合，校外指导与校内指导相结合，扩大和增强就业指导的覆盖面和实效性。

一是完善就业课程及就业指导。推动《大学生职业发展与创业就业指导》《创业基础》等课程的建设改革，将就业创业指导课作为必修课程，纳入人才培养方案，同时邀请成功企业家开设专题讲座，组织校友报告会、座谈会、考研经验交流会、指导学生创新创业实践项目、参与相关竞赛赛事等课外实践形式开展创业、就业及职业生涯规划等实践教育活动，为学生提供专业化、个性化的就业创业指导。

二是开展校院两级全方位就业指导与服务。学校层面制作发放《2019届毕业生就业指导服务手册》，并把就业指导中心及各学院分管就业工作人员的联系方式提供给毕业生，及时便捷的为毕业生提供就业政策、就业程序和派遣事宜等问题的咨询服务。同时，各学院结合专业特点，分析就业形势和行业前景，指导学生进行职业选择和生涯决策，分别开展求职简历制作、行为面试培训、职场礼仪等专题指导服务活动。

三是打造活动平台。学校积极组织学生参加“互联网+”、“创青春”、“大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛”、“大学生食品设计创新大赛”等各级各类创新创业大赛并获得较好成绩；与娃哈哈集团、国元证券等知名企业合作开展“娃哈哈杯”营销大赛、“国元证券杯”安徽省高校大学生金融投资创新大赛；举办“创业大讲堂”和“企业家与大学生面对面”活动等，让更多学生通过各类赛事和活动不断增强职业规划意识和创新创业能力，提高综合素质。

（三）就业市场建设和校园招聘

学校密切关注国家战略规划和经济转型升级态势，认真研究就业市场特别是新兴市场的特点，通过“走出去、请进来”等多种形式深化校地合作与校企合作，拓展学生就业市场，创造更多就业增量，不断优化学生就业的区域结构和行业布局。

一是加强区域合作，搭建互惠互利的合作平台。通过加强与重点地市的合作，不断拓宽毕业生就业领域，2019年与浙江省人才市场、合肥经济开发区管理委员会等地区人社政府部门签订校地人才合作项目协议；与中国电子科技集团公司第四十一研究所、中国化学工程第三建设有限公司、安徽龙源风力发电有限公司、合肥旭阳集团、通威太阳能（合肥）有限公司、蚌埠中环水务有限公司等十多家人用人单位签订了校企就业实习合作协议，努力为毕业生创造更多机会。

二是加强就业市场拓展规划与实施。学校认真分析近年来毕业生就业布局，制定详细的就业市场拓展规划，更加重视与用人单位的精

准对接工作，印制《蚌埠学院毕业生资源信息》推荐宣传册，结合各专业特点和人才培养优势，有针对性地积极邀请有实力、有相关对口专业的企业来校开展招聘活动。一年来进校招聘的用人单位共计 821 家（其中组织小型专场招聘会 217 家，春秋两季 2 场校园大型双选会共计 454 家，8 场中型行业或地区组团招聘会共计 150 家），提供就业岗位需求 1.9 万余个，覆盖全校所有专业。从近年来进校招聘的用人单位数量和质量来看，我校就业市场建设的成效明显。

三是做好资源统筹和精细服务。依托学校就业信息网、就业指导中心公众号、微博、QQ 群、微信群和大学生就业一站式服务系统等，继续实行“就业联系人制度”，使得管理服务深入到院系班级，加大宣传力度，更具针对性，保证各项工作高效落实，最大程度地减少用人单位和学生的信息不对称，建立从用人单位预定场地到完成招聘、评价反馈的全程化服务，努力帮助用人单位和学生提高招聘、求职效率。2019 年通过就业网、就业指导中心微信公众号、微信群和 QQ 群发布校内外招聘信息一千余次，学校就业网的阅读总量 15 万 7 千余次。

（四）学生就业管理和就业帮扶

学校认真落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》和《教育部办公厅关于做好全国普通高校毕业生统计服务工作的通知》精神，优化就业过程管理，加强政策解读，做好就业帮扶。

一是完善校院两级就业管理和就业进程预警监控机制，进一步简化和改进毕业生就业流程及签约履约手续，健全毕业生就业数据库，实时掌握毕业生就业动态，做好同期数据对比分析。对毕业生签约、解约进行严格管理，实行学院就业进展月报与周报制度。

二是鼓励学生成才报国，引导毕业生响应国家号召到西部，到基层，到部队去建功立业。2019 届毕业生服务“西部计划”6 人、“西藏专招”1 人、“选调生”2 人、“三支一扶计划”14 人、“特岗教师”19 人、毕业生“应征入伍服兵役”12 人，学校教育引导毕业生赴西部基层就业的长效机制逐步显示成效。

三是加强对困难家庭毕业生等特殊群体的分类帮扶，加大对离校未就业毕业生的跟踪服务，通过各种渠道梳理“双困”毕业生人员，把建档立卡学生作为帮扶群体的重点，并登记造册，准确掌握底数，针对其特点和需求实施“一人一策”专项帮扶计划，制定个性化求职就业方案，做到精准帮扶。2019 届建档立卡困难毕业生 276 人（本科 263 人，专科 13 人），已就业 274 人，就业率为 99.28%（超过学校平均就业率 5.59 个百分点），为 691 名困难毕业生向人社部门申请了每人 1500 元的求职补贴，共计 103.65 万元。

（五）就业跟踪调研和反馈机制

学校以人才培养质量的提高、实现毕业生更高质量就业和更充分就业为导向，形成了学生处（就业指导中心）、发展规划处、教务处、科研处、人事处、财务处等部门联动工作机制，建立了毕业生跟踪调查制度，利用暑期或供需见面会走访用人单位和毕业生，开展毕业生

质量跟踪调查，收集用人单位对学校人才培养质量的意见和建议，撰写《走访用人单位与毕业生跟踪调查报告》《毕业生就业质量年度报告》。自 2013 年开始通过第三方麦可思数据调查公司对毕业生开展毕业半年后跟踪调查，发布《蚌埠学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。2019 年根据市场调研与就业情况进行了专业结构的调整，新增机器人工程、数据科学与大数据技术 2 个专业；扩招数学与应用数学、环境科学、土木工程、生物工程、工程管理、数字媒体艺术、环境设计 7 个专业；停招数控技术、汽车检测与维修、食品营养与检测 3 个专业。

（六）创新创业教育和服务指导

学校创新创业教育以全面深化改革为契机，以创新创业教育为切入点，以创新创业精神和能力培养为导向，提升人才培养的现代化水平，致力于培养造就一流的高素质创新创业人才。

一是搭建创新创业实践育人平台。实施大学生创新创业训练项目、强化学生创新创业教育；依托校内大学生创业孵化基地和校外蚌埠市江淮创业大学、WM 众创智慧谷、道创空间等创业服务平台，开展各级各类创新创业赛事活动，吸引学生投身创新创业实践；积极推进学生创新创业实践育人工作。2019 年学校获批国家级大学生创新创业训练项目 57 项，省级大学生创新创业训练项目 170 项。

二是加强师资队伍建设。学校高度重视大学生创新创业教育工作的指导力度，出台《蚌埠学院大学生创业导师制实施办法》，组建了一支高素质的创业指导教师队伍，选聘 20 位校内指导教师和 5 位知

名校外企业家导师，为所有进驻蚌埠学院大学生创业孵化基地项目配备“一对一”的创业指导师，建立导师工作档案并认真开展年度工作考核。积极组织就业创业指导课程教师教学大赛，并在第六届安徽省高校教师就业指导课程教学大赛总决赛中荣获一等奖。2019年，累计选派21名教师参加各类创业师资培训，提高了创业指导教师水平。

三是强化创新创业服务指导。学校已建立了较为完善的创新创业服务指导体系。出台《蚌埠学院大学生创新创业奖学金评选办法》，设立创新创业专项经费，加强了与政府部门相关部门和企业创业平台的合作，充分利用校内外资源，提高大学生创新创业意识，提升创新素质和创业技能，对有创业意向和创业潜质的学生能够提供系统的创业辅导培训，实行持续帮扶、全程指导和一站式服务。不断完善大学生创业孵化基地——“孕沙成珠众创空间”的功能，及时发布创新创业信息和政策法律，为大学生创业提供项目推介、项目孵化、项目融资和企业注册服务。2019年，10个创新创业团队、11个创新创业个人获得2019年度创新创业奖学金，奖励金额7.2万元，组织开展四期大学生创业培训，累计培训238名学生，选派50名学生分别参加冬季创业特训营和暑假创业夏令营，新入驻孵化基地创业团队13个，完成企业注册6个，顺利通过“孕沙成珠众创空间”省级绩效考核。

五、关于2019年毕业生就业质量年度报告的说明

根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）精神，为全面系统反

映高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，我校编制和发布《2019 年度毕业生就业质量年度报告》。其数据来源于两个方面：

（一）安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

（二）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

1. 2019 届本科毕业生调研数据。以 2019 届毕业生为调查对象，采用安徽省大中专毕业生就业指导中心统一提供的问卷。调查的时间为 2019 年 6 月 1 日至 7 月 30 日，省就业指导中心共反馈电子问卷 2482 份。主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职途径、就业状况和对母校反馈等方面。

2. 用人单位调研数据。学校就业指导中心从 2019 年 3 月 16 日开始至 12 月 25 日截止，对来校招聘同时有毕业生就业的部分用人单位开展问卷调查，累计发放问卷 230 份，收到有效问卷 217 份，调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生工作表现的评价、对学校就业工作的反馈等。